

แนวทางการเพิ่มรายรับของหน่วยบริการจังหวัดเลย

สรุปรายการและกระบวนการปฏิบัติเพื่อเพิ่มรายรับอย่างยั่งยืน

4 กลุ่มกระบวนการเพิ่มรายรับ (Strategic Areas for Revenue Growth)

1



ขยายบริการ กลุ่มพรีเมียม และสิทธิเฉพาะ

เจาะกลุ่มผู้ป่วยพร้อมจ่าย
และผู้มีสิทธิพิเศษ



SMC คลินิกนอกเวลา

เปิดคลินิกเฉพาะทางนอกเวลา
ราชการ รองรับกลุ่มผู้ป่วยที่ไม่มี
สะดวกเวลางาน



ห้องพิเศษ

เพิ่มจำนวนห้องพักสิทธิ
ข้าราชการ/ชำระเงินเอง



Mini Express

เปิดช่องทางด่วนเฉพาะ
สิทธิจ่ายตรง/ประกันสังคม



สร้างรายได้สูงกว่าเดิม
จากบริการเฉพาะและความสะดวก

2



พัฒนาศักยภาพ บริการเฉพาะทาง และฉุกเฉิน

ดึงเคสยากกลับคืนและเพิ่มยอด
เบิกชดเชย



บริการหน่วยไตเทียม (รวม 2 หน่วย)

ขยายเตียง/รอบบริการ
ฟอกเลือด รับทุกสิทธิในเครือข่าย



ER คุณภาพ / UCEP

พัฒนาศักยภาพด้วยแพทย์
เฉพาะทางฉุกเฉิน



คลินิกโรคไตสมัย

ดูแลผู้ป่วยต่อเนื่องในพื้นที่



กายภาพบำบัด (PMS)

เครื่องมือเฉพาะฟื้นฟูโรคเรื้อรัง/
อัมพฤกษ์/อัมพาต



เพิ่มอัตราเบิกชดเชยเคสวิกฤต
และเก็บค่าบริการได้เพิ่ม

3



ปรับรูปแบบ บริการและ ดูแลต่อเนื่อง

ลดต้นทุน ลดวันนอน
และเพิ่มรอบบริการ



ODS / MIS

เพิ่มประสิทธิภาพบริการผู้ป่วยนอก
และระบบข้อมูล



Home Ward

ดูแลผู้ป่วยที่บ้าน ลดการนอน sw.



Palliative Care

ดูแลแบบประคับประคอง
เพิ่มคุณภาพชีวิตผู้ป่วย



แพทย์ออกตรวจ PCU

เชื่อมบริการปฐมภูมิ ลดการส่งต่อ
ที่ไม่จำเป็น



ลดต้นทุน เพิ่มรอบบริการ
ใช้ทรัพยากรคุ้มค่า

4



บริหารจัดการสิทธิ และทางเลือกเสริม

เพิ่มช่องทางเบิกจ่าย
และบริการทางเลือก



I-Claim

เพิ่มช่องทางการเบิกจ่าย
สะดวก รวดเร็ว



ยาสมุนไพร

บริการทางเลือกเสริม
ตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ



เพิ่มรายได้จากการเบิกจ่าย
และบริการทางเลือก



เป้าหมายร่วม

เพิ่มรายรับอย่างยั่งยืน
บริการมีคุณภาพ ประชาชนพึงพอใจ
องค์กรมั่นคง

กระบวนการขับเคลื่อนความสำเร็จ



1. วิเคราะห์ข้อมูล
วิเคราะห์ศักยภาพและโอกาส
รายได้ของแต่ละบริการ



2. วางแผนและจัดลำดับ
เลือกโครงการเร่งด่วน
กำหนดเป้าหมายชัดเจน



3. พัฒนาและดำเนินการ
พัฒนาระบบ บุคลากร
และทรัพยากรให้พร้อม



4. สื่อสารและทำการตลาด
ประชาสัมพันธ์บริการ
เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย



5. ติดตามและประเมินผล
ติดตามผลลัพธ์ ปรับปรุงต่อเนื่อง
เพื่อความยั่งยืน



ร่วมขับเคลื่อน
เพิ่มรายรับ
ไปด้วยกัน!

