

การขับเคลื่อนประเด็นสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

Telemedicine SW.สต.

ระบบบริการการแพทย์และสาธารณสุขทางไกลใน SW.สต.

“30 บาท รักษาทุกที่ และ
พอกไตฟรี ได้ทุกแห่ง”

การแพทย์และสาธารณสุขทางไกล

ประกอบด้วย

- 1 การให้บริการผู้ป่วยทั่วไป, เฉพาะโรคไม่ฉุกเฉิน
- 2 เพิ่มศักยภาพ และบริการในกลุ่มผู้ป่วยฉุกเฉิน
- 3 กรณีผู้ป่วยติดบ้าน ติดเตียง ไม่สามารถเดินทางมารับบริการ

*ต้องจัดบริการอย่างน้อย 1 ระบบ (ข้อที่ 1) และพัฒนาจนครอบคลุมทั้ง 3 ระบบ

บริการสุขภาพที่ช่วยสนับสนุน

การแพทย์และสาธารณสุขทางไกล เช่น

- การออกใบรับรองแพทย์, ใบรับรองความพิการ
- การส่งยาที่บ้าน
- การเจาะเลือดที่บ้าน
- แพทย์ที่ปรึกษาประจำตัว

รูปแบบการให้บริการ




หมอ 1
อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)



หมอ 2
บุคลากรสาธารณสุขประจำ SW.สต.



หมอ 3
แพทย์ประจำโรงพยาบาลแม่ข่าย

ร้อยละของการให้บริการด้วยระบบการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

เป้าหมาย ร้อยละ 10

จำนวนการเข้ารับบริการด้วยระบบการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ใน sw.สต เมื่อเทียบกับจำนวนการเข้ารับบริการผู้ป่วยนอกทั้งหมดใน sw.สต **(ยกเว้นบริการส่งเสริม การคัดกรอง และการควบคุมโรค)** เพิ่มขึ้นโดยมีเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ร้อยละ 10

sw.สต.



Telemed





ประกวดคลิปวิดีโอ

"ลดระยะทาง เพิ่มคุณภาพชีวิต
ด้วย Primary Care Telemedicine"



วัตถุประสงค์

- เผยแพร่ผลลัพธ์การดำเนินงาน Telemedicine ใน sw.สต. ทั่วประเทศ
- ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และนวัตกรรมจากพื้นที่จริง

ตัวอย่างหัวข้อ
ในการส่งผลงาน

- Telemedicine ช่วยลดการส่งต่อ/ ช่วยแก้ปัญหาเร่งด่วน
- ผลลัพธ์ด้านการดูแลผู้ป่วยโรคเรื้อรัง ผ่าน Telemedicine
- Telemedicine ลดภาระงาน ลดคิว ลดความแออัด
- ความร่วมมือ sw.สต.-sw.แม่ข่าย
- การเพิ่มการเข้าถึงบริการของ ประชาชน
- นวัตกรรม/วิธีการเฉพาะพื้นที่ในการ ใช้ Telemedicine

คุณสมบัติผลงาน

- ความยาวคลิป 2-3 นาที
- ถ่ายด้วยอุปกรณ์ใดก็ได้
- ต้องมีเรื่องเล่า (Storytelling) และ ผลลัพธ์เชิงประจักษ์

รางวัล

- รางวัลชนะเลิศระดับเขต เขตละ 1 รางวัล
- รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ 3 รางวัล
- รางวัลผลลัพธ์โดดเด่น (Best Impact) 1 รางวัล
- รางวัลความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม 1 รางวัล
- รางวัลขวัญใจประชาชน (Popular Vote) 1 รางวัล

การส่งผลงาน

- เขตส่งผลงานชนะเลิศระดับเขต เขตละ 1 รางวัล เข้าประกวดระดับประเทศ ภายในวันที่ 19 ธ.ค. 68
- นำคลิปลงประชาสัมพันธ์ใน FB กสป. และให้ Vote วันที่ 22 - 28 ธ.ค. 68 สำหรับรางวัลขวัญใจประชาชน (Popular Vote)
- คณะกรรมการพิจารณาตัดสิน ประกาศผลภายในวันที่ 30 ธ.ค. 68