

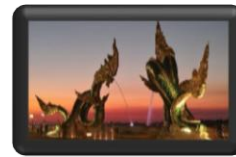


สรุปผลการตรวจราชการและนิเทศงานกรณีปกติ จังหวัดหนองบัวลำภู



รอบที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

**ประเด็น : การเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจสุขภาพสู่
Medical and Wellness Hub**



พ.ญ.กิติรัตน์ พูนภัสสร
รองผู้อำนวยการโรงพยาบาลโพธิพิสัย

ประเด็นที่ 7.1 สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



- อัตราส่วนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนดต่อจำนวนนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 1.5 ต่อ ล้านนักท่องเที่ยว



ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว
2 แห่ง



wellness
Center
11 แห่ง



ประเภทนวดเพื่อสุขภาพ
4 แห่ง



ประเภทสถานพยาบาล **5 แห่ง**



สถานประกอบการที่ได้รับการยกระดับ
Nuad Thai Premium 1 แห่ง



- ◆ นักท่องเที่ยวจังหวัดหนองบัวลำภู ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568 มีจำนวน **357,877** คน
- ◆ เป้าหมาย 1.5 ต่อล้านนักท่องเที่ยว = **1 แห่ง**
ร้านนวดอูฐิตานวดเพื่อสุขภาพ 2 (ผ่านการประเมิน)

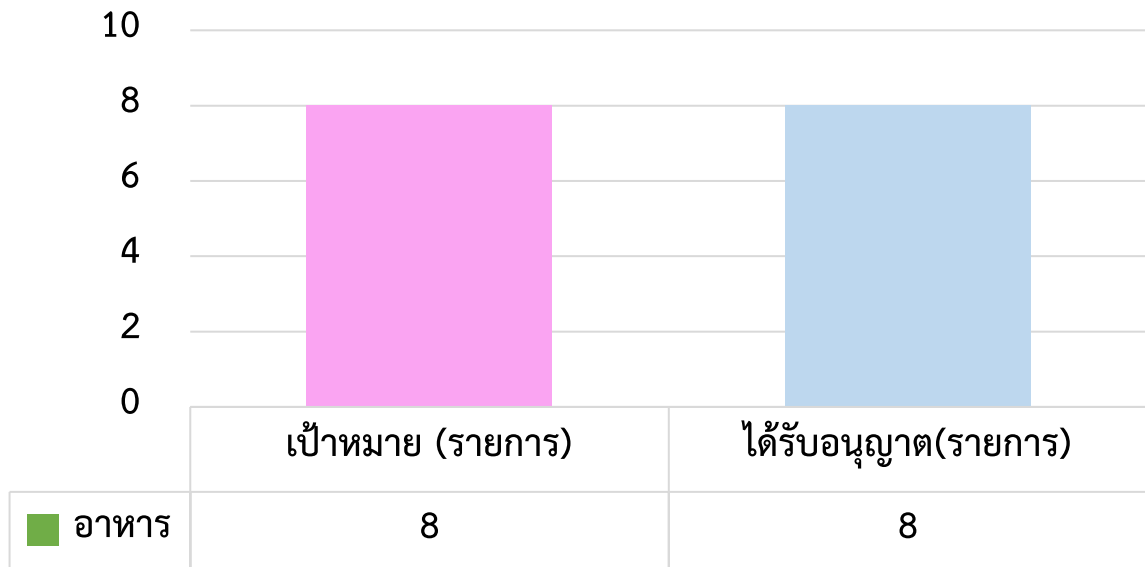
การขับเคลื่อนการดำเนินงาน

- ✓ 1. จัดทำฐานข้อมูลสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ✓ 2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริมพัฒนาให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนด
- ✓ 3. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้สถานประกอบการเข้าร่วมยกระดับมาตรฐาน
- ✓ 4. ส่งเสริมพัฒนาสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับรองตามมาตรฐานที่กำหนด
- ✓ 5. ให้คำแนะนำ ปรึกษา เพื่อปรับปรุง พัฒนาให้ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด

ประเด็นที่ 7.2

ร้อยละผลิตภัณฑที่สุขภาพได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต (เป้าหมายร้อยละ 90)

ผลการดำเนินงาน : เป้าหมาย 8 รายการ มีผลิตภัณฑที่สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมฯ 8 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100



มูลค่าผลิตภัณฑที่ที่ได้รับการส่งเสริมฯ
รวมทั้งสิ้น 573,100 บาท/ปี

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ ร่วมกับภาคีเครือข่ายทำงานเชิงรุก ดังนี้
 - ค้นหาผู้ประกอบการรายใหม่ ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่ม OTOP และ SMEs
 - ลงพื้นที่สนับสนุนส่งเสริมพัฒนาสถานที่ผลิต และผลิตภัณฑอาหาร ให้ได้รับอนุญาต
- มีสถานประกอบการต้นแบบ/ศูนย์เรียนรู้ชุมชน เพื่อเป็นสถานที่ศึกษา ดูงาน และเป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ รายย่อยกลุ่มอื่นๆ

ข้อค้นพบ

- ประชากรน้อย ผู้ประกอบการน้อย ทำให้มีสถานประกอบการไม่มาก และมีรายได้น้อย



การส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน “เพื่อคนไทย ห่างไกล NCDs”

Best Practice

1. การส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน “เพื่อคนไทย ห่างไกล NCDs”

ผลการดำเนินงาน

- 1.1 จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- 1.2 ดำเนินการค้นหาผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเพื่อเป็นเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน
- 1.3 กำหนดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้ในการส่งเสริมและสนับสนุน
- 1.4 ลงพื้นที่ส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยการให้ความรู้และคำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน “เพื่อคนไทย ห่างไกล NCDs” ได้แก่ เครื่องดื่มชนิดผงเห็ด 3 ชนิด สูตรหวานน้อย ผู้ผลิต วิสาหกิจชุมชนแปรรูปเกษตรอินทรีย์บ้านวังหินชา

1. สถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปเกษตรอินทรีย์บ้านวังหินชา



2. ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน “เพื่อคนไทย ห่างไกล NCDs” ได้แก่ เครื่องดื่มชนิดผงเห็ด 3 ชนิด สูตรหวานน้อย



มูลค่าโดยประมาณ 26,700 บาท/เดือน (300 ขวด/เดือน)

สถานที่จำหน่าย

- 1. วิสาหกิจชุมชนแปรรูปเกษตรอินทรีย์บ้านวังหินชา อำเภอสุวรรณคูหา จังหวัดหนองบัวลำภู
- 2. ออกบูธกับหน่วยงานต่างๆ
- 3. ช่องทางออนไลน์ FB: วิสาหกิจชุมชนแปรรูปเกษตรอินทรีย์บ้านวังหินชา (ศูนย์การเรียนรู้วังชาพิทยาลัย)



ข้อชื่นชม

- กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ ได้ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการจนได้รับรางวัล ออย.ควอลิตี้ อวอร์ด ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ 2568 ได้แก่ วิชากิจชุมชนแปรรูปเกษตรอินทรีย์บ้านวังหินซา
- พิธีมอบรางวัล ออย.ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี พ.ศ. 2568 ในวันที่ 6 สิงหาคม 2568 ณ อิมแพค เมืองทองธานี จากท่านสมศักดิ์ เทพสุทิน สมต.กระทรวงสาธารณสุข



เครื่องดื่มชนิดผงเห็ด 3 ชนิด
 เลขสารบบอาหาร 39-2-00266-6-0005



โอกาสพัฒนา

- ควรมีการส่งเสริมผู้ประกอบการเชิงรุก โดยเฉพาะผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มเติม
- ผู้ประกอบการควรรักษาคุณภาพ มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และสถานที่ผลิตอย่างต่อเนื่อง

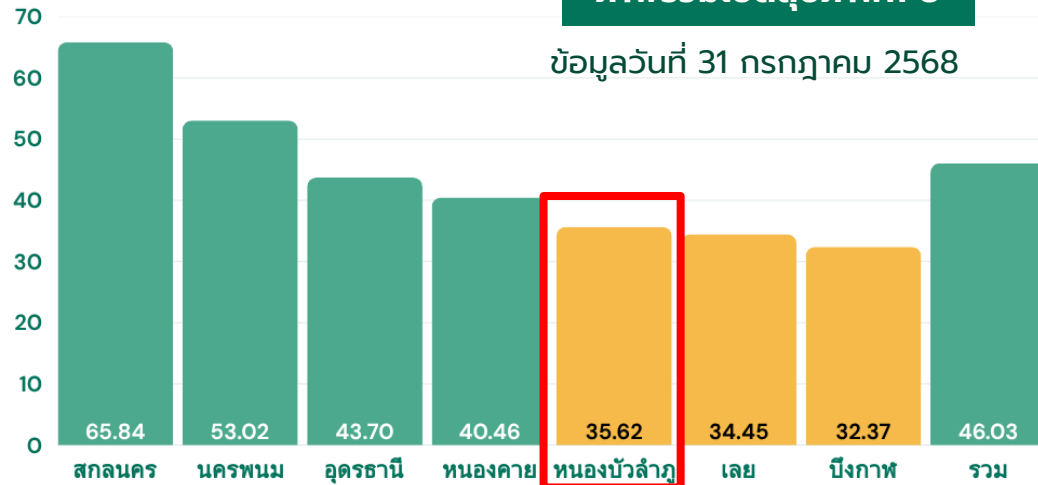


ประเด็นที่ 7.3

80

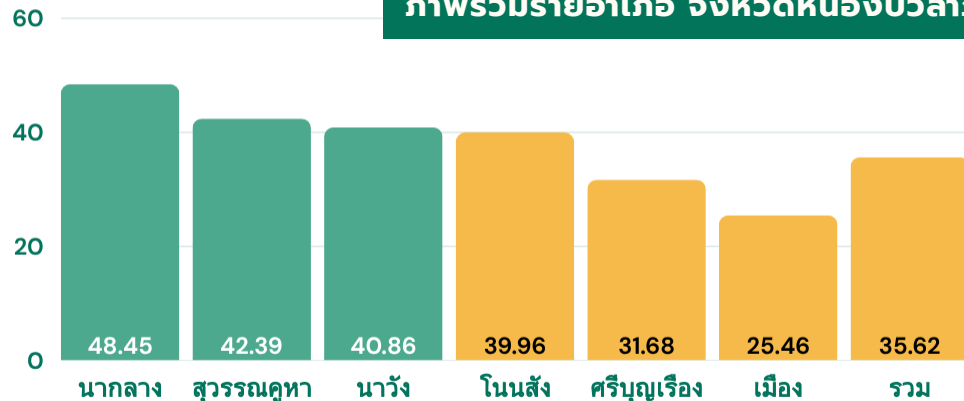
ภาพรวมเขตสุขภาพที่ 8

ข้อมูลวันที่ 31 กรกฎาคม 2568



80

ภาพรวมรายอำเภอ จังหวัดหนองบัวลำภู



รายรับจากการให้บริการผู้ป่วยนอกที่ได้รับการบริการ
ด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
ที่ได้มาตรฐานต่อจำนวนครั้งผู้รับบริการทั้งหมด



เป้าหมาย

- รอบที่ 1 ไม่น้อยกว่า 40 บาท ต่อครั้ง
- รอบที่ 2 ไม่น้อยกว่า 80 บาท ต่อครั้ง

สถานการณ์การดำเนินงาน

- มีการขับเคลื่อนการให้บริการแพทย์แผนไทยได้เพิ่มขึ้นจากรอบที่ 1 โดยมีมูลค่าการให้บริการรวมในรอบที่ 2 จากรอบที่ 1 **เพิ่มขึ้นเกือบ 3 เท่า**

