

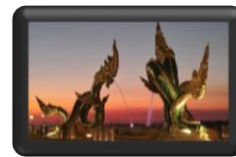


# สรุปผลการตรวจราชการและนิเทศงานกรณีปกติ จังหวัดอุดรธานี



รอบที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

## ประเด็นที่ 7 : การเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจสุขภาพสู่ Medical and Wellness Hub



พ.ญ.กิติรัตน์ พูนภัสสร  
รองผู้อำนวยการโรงพยาบาลโพธิ์ชัย



# อัตราส่วนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามกำหนดต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ค่าเป้าหมาย 1.5 ต่อล้านนักท่องเที่ยว

รางวัลนวดไทยพรีเมียม

(Nuad Thai Premium Award)



สถานการณ์สถานประกอบการจังหวัดอุดรธานี ปี 2568  
จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับอนุญาต

ในจังหวัดอุดรธานี ทั้งหมด 155 แห่ง แบ่งเป็น

- \* สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ 142 แห่ง
- \* สถานประกอบการนวดเพื่อเสริมความงาม 4 แห่ง
- \* สปา 9 แห่ง

**นักท่องเที่ยว จังหวัดอุดรธานี (ต.ค.67-ก.ย.67)**

**4,768,272 คน**

เป้าหมาย 1.5 ต่อล้านนักท่องเที่ยว = 7 แห่ง

สถานประกอบการที่ผ่านการรับรองแล้ว ปี 67= 4 แห่ง  
เป้าหมายกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ปี 68 : สถานประกอบการ  
ที่ต้องพัฒนาเพิ่ม = 3 แห่ง

**ปี 68 สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ**  
**ผ่าน**การประเมินรางวัลนวดไทยพรีเมียม 4 แห่ง  
รวมยอดสะสมรางวัลนวดไทยพรีเมียม จ.อุดรธานี  
ทั้งหมด 8 แห่ง



ปี 68 สปา 2 แห่ง : มณีนาคา มาสสาจ แอนด์ สปา, สยามสปา  
นวดเพื่อสุขภาพ 2 แห่ง : ปารวตี นวดเพื่อสุขภาพ, โพรธีแก้วนวดเพื่อสุขภาพ

การตรวจประเมินสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมาย เพื่อ  
ประเมินรางวัลนวดไทยพรีเมียม (Nuad Thai Premium Award)  
โดยคณะกรรมการตรวจประเมินรางวัลนวดไทยพรีเมียม เขต  
สุขภาพที่ 8



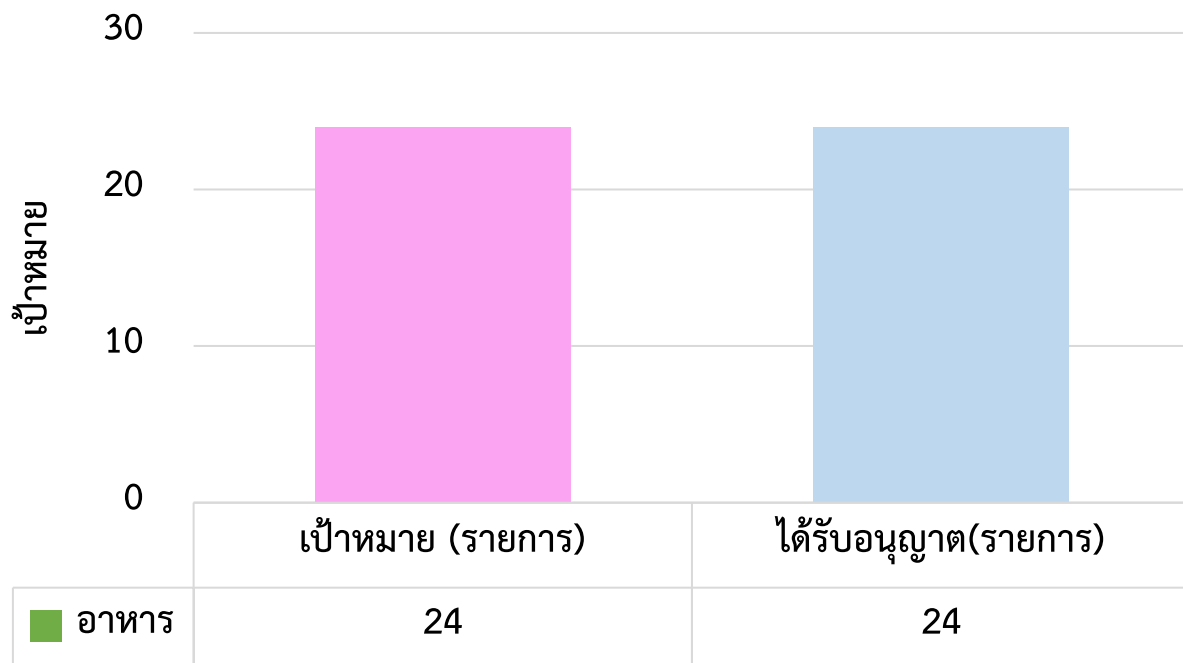
## การพัฒนาต่อยอด

ประชาสัมพันธ์ การยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ รางวัลนวด  
ไทยพรีเมียม และ รางวัล TIWA เพื่อให้ผู้ประกอบการที่สนใจ เข้าร่วม การ  
ยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในปีงบประมาณถัดไป



# ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต (เป้าหมายร้อยละ 90)

ผลการดำเนินงาน : เป้าหมาย 24 รายการ มีผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมฯ 24 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100



## ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- มีการดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกันกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับจังหวัด/อำเภอ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ เศรษฐกิจฐานรากได้รับอนุญาต
- มีการสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ประกอบการ เช่น โอกาสทางการตลาด รางวัลเชิดชูเกียรติ การส่งออกสู่ต่างประเทศ
- มีการพัฒนาระบบให้คำปรึกษา ให้มีความรวดเร็ว และเข้าถึงได้มากขึ้น เช่น ระบบให้คำปรึกษาทางออนไลน์ ระบบ Fast track



มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมฯ รวมทั้งสิ้น 13,853,900 บาท/ปี





# การส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน “เพื่อคนไทย ห่างไกล NCDs”

## Best Practice

### 1. การส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน “เพื่อคนไทย ห่างไกล NCDs”

#### ผลการดำเนินงาน

- 1.1 จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- 1.2 ดำเนินการค้นหาผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเพื่อเป็นเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน
- 1.3 กำหนดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้ในการส่งเสริมและสนับสนุน
- 1.4 ลงพื้นที่ส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยการให้ความรู้และคำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน “เพื่อคนไทย ห่างไกล NCDs”



(สถานประกอบการบริษัท ไทย ออร์แกนิกส์ เวจจิกะเบิ้ล แอนด์ ฟรุตส์ จำกัด)



ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน “เพื่อคนไทย ห่างไกล NCDs” ได้แก่

- 1. น้ำเต้าหู้ผสมผงจิงจูฉ่าย สูตรไม่เติมน้ำตาล
- 2. น้ำเต้าหู้ผสมผงขมิ้นชัน สูตรไม่เติมน้ำตาล
- 3. น้ำเต้าหู้ผสมผงผักเคล สูตรไม่เติมน้ำตาล
- 4. น้ำเต้าหู้ผสมผงดอกอัญชัน สูตรไม่เติมน้ำตาล

1.5 อย. และ กลุ่มงาน คบส.จังหวัดอุดรธานี สนับสนุนการตรวจวิเคราะห์ด้านโภชนาการ และการจัดทำฉลากโภชนาการ

#### สถานที่จำหน่าย

- 1. ร้านฟาร์มผักบ้านดอนม่วง 2 สาขา ได้แก่ สาขาโรงพยาบาลอุดรธานี และสาขาโรงพยาบาลกรุงเทพอุดร
- 2. ร้าน Young market ครัวกบอุดรสร้างโลก ปตท.สาขา สวัสดิการกองบิน 23



มูลค่าโดยประมาณ 11,125 บาท/เดือน  
(445 ขวด/เดือน)

# ข้อชื่นชม

- มีการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการจนได้รับรางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปีงบประมาณ 2568 จำนวน 3 รางวัล ดังนี้
  - นาบัวปาร์ค จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน และรางวัลผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
  - บริษัท ไทย ออร์แกนิกส์ เวจทิเคเบิล แอนด์ ฟรุตส์ จำกัด จำนวน 1 รางวัล ได้แก่ รางวัลผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก



**นาบัวปาร์ค**

**บริษัท ไทย ออร์แกนิกส์ เวจทิเคเบิล แอนด์ ฟรุตส์**

- มีการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการจนได้รับรางวัลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนดีเด่นด้านสร้างสรรค์ ในงานมหกรรม “อย.ขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อคนไทยห่างไกล NCDs” จำนวน 1 รางวัล ได้แก่ **วิสาหกิจชุมชนสมาชิก อสม.สู่สมาชิก ฟาร์มเมอร์ ตำบลคำเลาะ**



## โอกาสพัฒนา

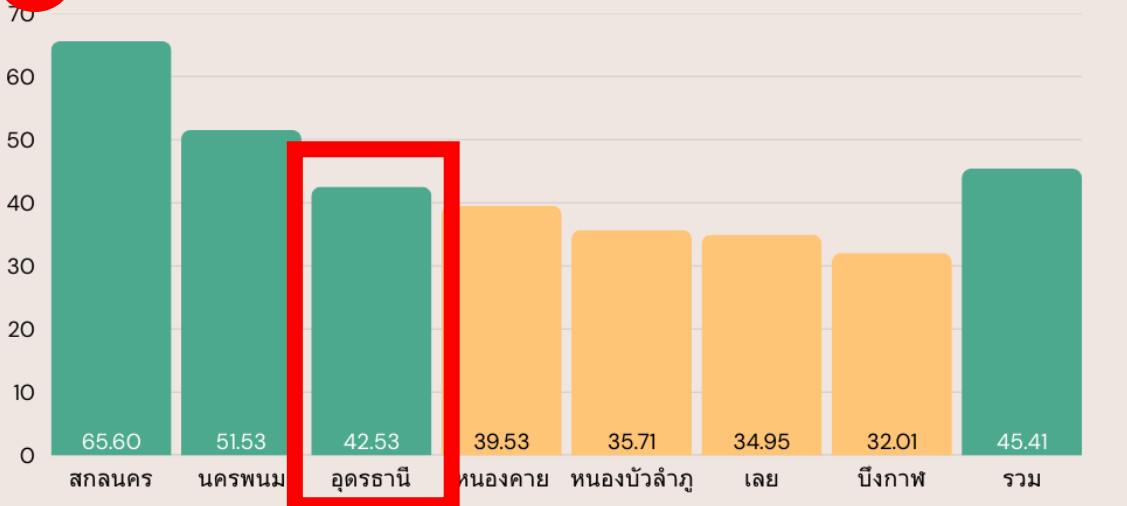
- ควรมีการส่งเสริมผู้ประกอบการเชิงรุก โดยเฉพาะผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มเติม
- ผู้ประกอบการควรรักษาคุณภาพ มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และสถานที่ผลิตอย่างต่อเนื่อง



### ภาพรวมเขตสุขภาพที่ 8

ข้อมูลวันที่ 12 กรกฎาคม 2568

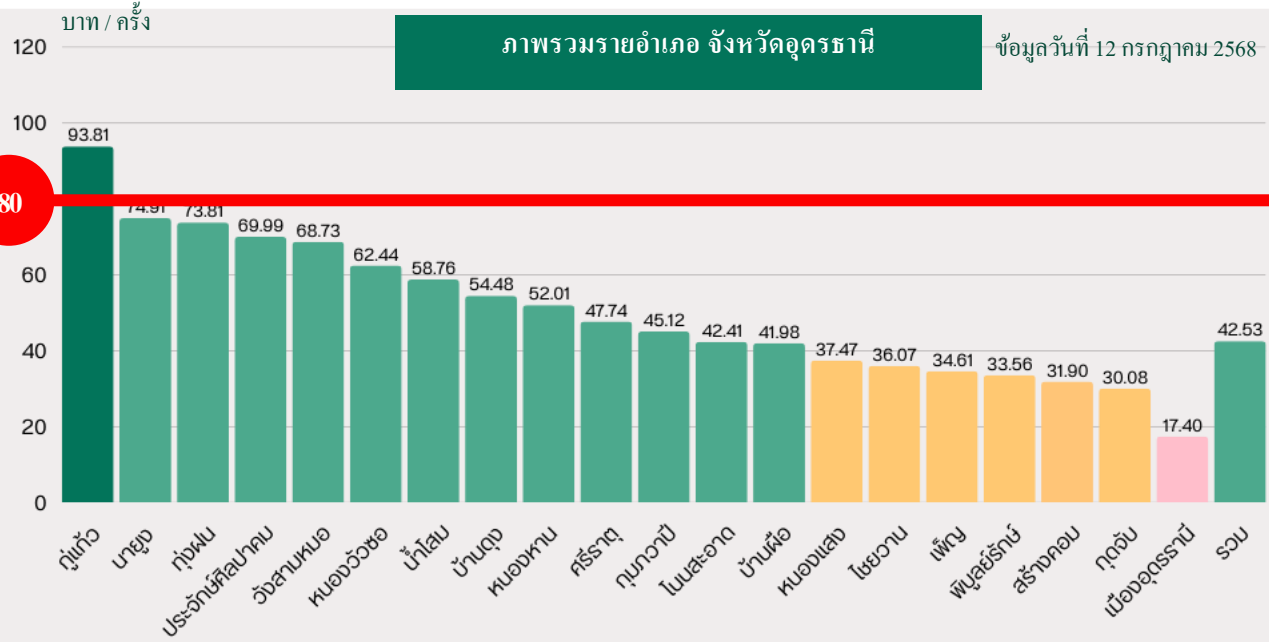
บาท / ครั้ง  
80



### ภาพรวมรายอำเภอ จังหวัดอุดรธานี

ข้อมูลวันที่ 12 กรกฎาคม 2568

80

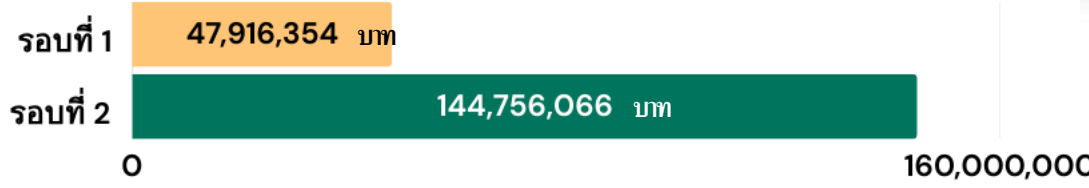


## ตัวชี้วัดที่ 7.3 รายรับจากการให้บริการผู้ป่วยนอก ที่ได้รับการบริการด้านการแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือกที่ได้มาตรฐาน ต่อจำนวนครั้งผู้รับบริการทั้งหมด

- เป้าหมาย**
- รอบที่ 1 ไม่น้อยกว่า 40 บาท ต่อครั้ง
- รอบที่ 2 ไม่น้อยกว่า 80 บาท ต่อครั้ง

### ข้อชี้แจง

- มีการขับเคลื่อนการให้บริการแพทย์แผนไทยได้อย่างโดดเด่น โดยมีมูลค่าการให้บริการรวมในรอบที่ 2 เพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่าจากรอบที่ 1 สะท้อนถึงการวางระบบบริการที่มีประสิทธิภาพ



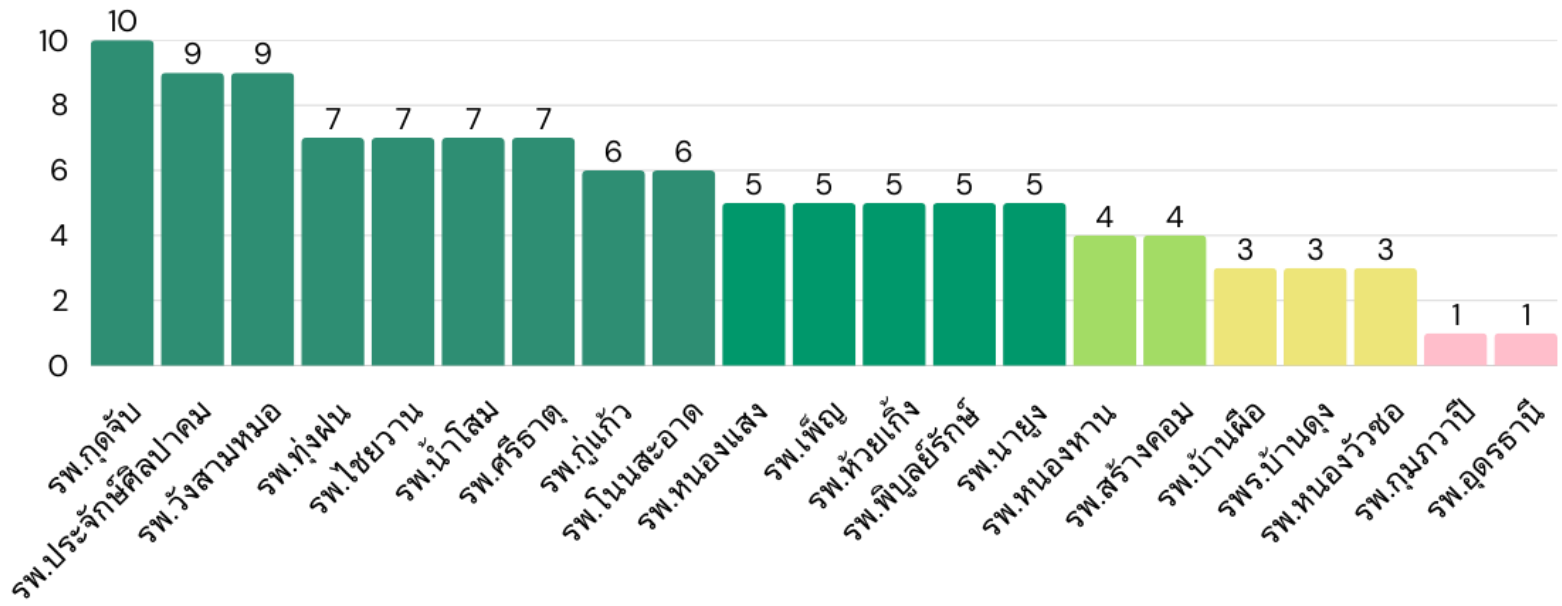
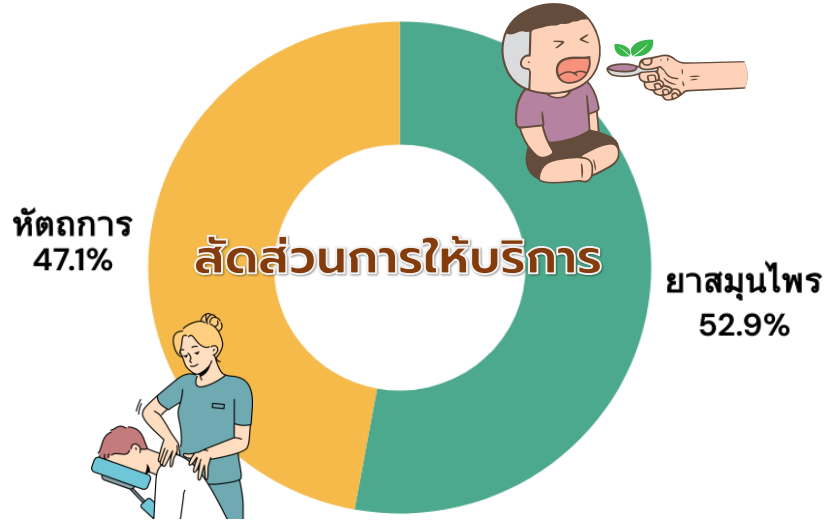
- อ.กู่แก้ว ขับเคลื่อนงานแพทย์แผนไทย ทำรายได้จากการรับบริการผ่านเกณฑ์การประเมินในรอบที่ 2 จากผลงานเด่น ดังนี้

- บริการเชิงรุกในพื้นที่ร่วมกับสหวิชาชีพ สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง
- ให้บริการดูแลพิเศษเฉพาะกลุ่ม เช่น ผู้สูงอายุ และผู้ป่วยติดบ้านติดเตียง ล้างสารพิษในกลุ่มเกษตรกร ผู้ป่วยยาเสพติด
- พัฒนาทีมดูแลข้อมูลของ sw. เพื่อตรวจสอบข้อมูลให้ครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้อง



# รายการการส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรทดแทนยาแผนตะวันตก

● ยาสมุนไพร ● หัตถการ



## ตัวอย่างรายการยาสมุนไพร

Analgesic Balm/  
Diclofenac gel

- ครีมไฟล
- น้ำมันไฟล
- ลูบประคบ

M. tiussis/Brown  
Mixt/Ambroxol

- ยาแก้ไอ
- มะขามป้อม

Bisacodyl

- มะขามแขก

Daflon

- เพชรสังฆาต

Acyclovir Cream

- ครีมพญาอ

ยาอดบุหรี่

- ชาชงหล้าดอกขาว

Favipiravir

- สารสกัด/ยาฟ้าทะลายโจร

Metoclopramide

- ยาปลุกไฟธาตุ

M Carminative

- ยาราตุอบเชย

Simethicone

- ยาขิง

Loperamide

- ยากล้วย
- ยาเหลืองปิดสมุทร

Norgesic/Orphennadrine

- ยาหัสสราร
- ยาตำรับแก้ลมแก้เส้น



# ข้อเสนอแนะและโอกาสพัฒนา

- พัฒนาแนวทางการพี่เลี้ยง (mentoring) โดยมอบหมายให้อำเภอที่ผ่านเกณฑ์ เป็นต้นแบบและที่ปรึกษาแก่พื้นที่ที่ยังมีข้อจำกัด
- พัฒนา คลินิกเฉพาะทางแพทย์แผนไทย “TTM CLINIC คลินิกบูรณาการแพทย์แผนไทย” ให้เป็นศูนย์เชี่ยวชาญครอบคลุมทุกกลุ่มโรค
- จัดคลินิกแพทย์แผนไทยเคลื่อนที่ ให้ครอบคลุมพื้นที่ชนบทมากขึ้น
- บูรณาการบริการแพทย์แผนไทยเข้าไปในเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรแทนยาแผนปัจจุบัน

