

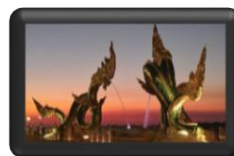


สรุปผลการตรวจราชการและนิเทศงานกรณีปกติ



เขตสุขภาพที่ 8 รอบที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเด็น 7 : เพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจสุขภาพสู่ Medical & Wellness Hub



แพทย์หญิงธีรรัตน์ พลราช
นายแพทย์เชี่ยวชาญ (ด้านเวชกรรมป้องกัน)
รองนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสกลนคร

18/04/68

7.1



อัตราส่วนของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนดต่อจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (1.5 ต่อล้านนักท่องเที่ยว)

ผลการดำเนินงาน

ผ่านเกณฑ์ตาม Small success ทุกจังหวัด



โอกาสพัฒนา

1. **ตรวจแนะนำและส่งเสริมพัฒนาสถานประกอบการ** เพื่อสุขภาพให้ **ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน NTP**
2. **ประชาสัมพันธ์** เกี่ยวกับสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ **ผ่านเกณฑ์ NTP** ให้นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปได้รู้จัก
3. **เสริมสร้างแรงจูงใจ** แก่ผู้ประกอบการจากนโยบายระดับกระทรวงสู่จังหวัดเพื่อการดำเนินงานที่ยั่งยืน

ประเด็นขึ้นชม

ความทุ่มเท การประสานงาน และการบูรณาการของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ในงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุขใน สสจ. และ ศบส. เพื่อดำเนินงานจนสำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต (เป้าหมายร้อยละ 90)

เป้าหมายเขตสุขภาพที่ 8
จำนวน **143** รายการ



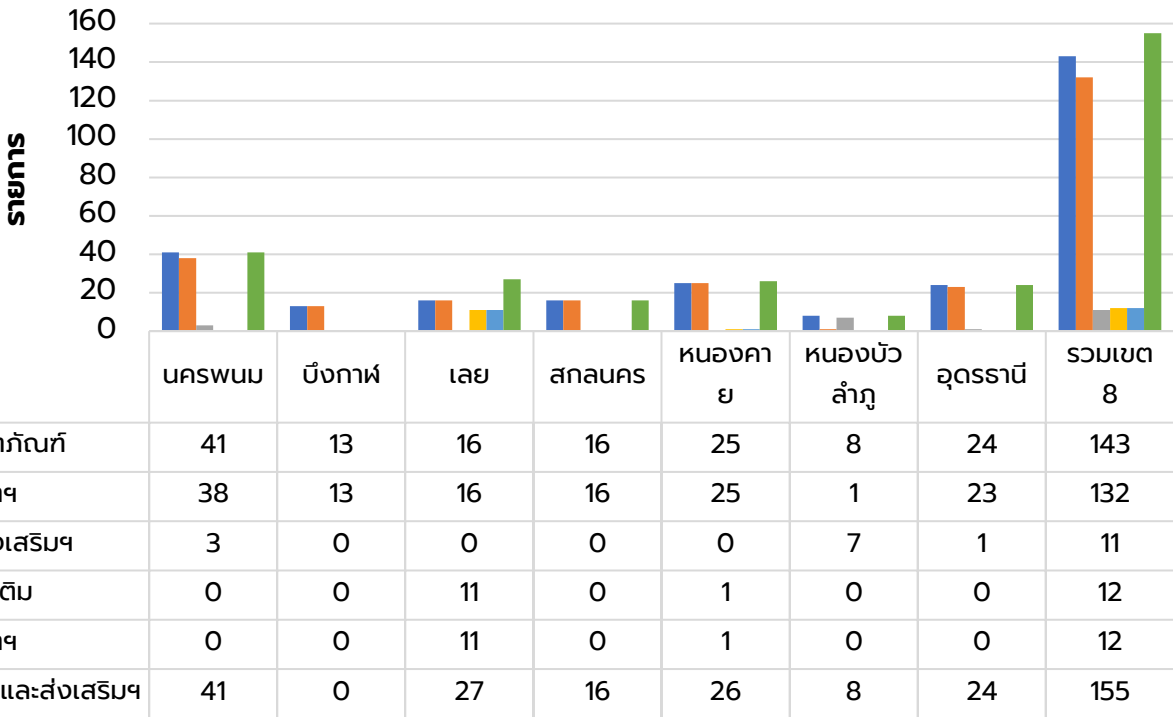
มีผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ได้รับการส่งเสริมฯ จำนวน **132** รายการ
คิดเป็นร้อยละ **92.31** และ มีการส่งเสริมฯเพิ่มเติม จำนวน **12** รายการ



รวมทั้งหมด
155 รายการ

เขตสุขภาพ	เป้าหมาย (รายการ)	ได้รับอนุญาต (รายการ)	ร้อยละได้รับอนุญาต	ประมาณการรายได้ (บาทต่อปี)
1	271	197	72.69	60,874,940
2	106	63	59.43	13,289,868
3	186	184	98.92	136,591,020
4	101	68	67.33	192,690,300
5	220	147	66.82	179,129,400
6	123	99	80.49	35,353,550
7	150	61	40.67	83,963,600
8	143	132	92.31	175,305,400
9	151	143	94.70	27,198,600
10	93	76	81.72	2,566,750
11	170	132	77.65	659,871,800
12	209	183	87.56	97,916,480
13	436	222	50.92	450,000
รวม	2,359	1,707	72.36	1,665,941,708

จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต



มูลค่า(บาท)ของผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมฯ **132** รายการ จำนวน **175,305,400** บาท
 มูลค่า(บาท)ของผลิตภัณฑ์ส่งเสริมเพิ่มเติม **12** รายการ จำนวน **788,700** บาท
 มูลค่า(บาท)ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด **144** รายการ จำนวน **176,094,100** บาท





ปัจจัยแห่งความสำเร็จ



1. มีการ**ทำงานแบบบูรณาการ**ร่วมกันภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด/อำเภอ **เพื่อพัฒนาและส่งเสริม**ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากให้ได้รับอนุญาต
2. ทีมงานเจ้าหน้าที่สาธารณสุข **ทำงานเชิงรุก ลงพื้นที่** ส่งเสริมผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย
3. มีการ**พัฒนาระบบ**ให้คำปรึกษาให้มีความรวดเร็วและเข้าถึงได้มากขึ้น เช่น ระบบให้คำปรึกษาทาง Line official, เว็บไซต์และ Email ของกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ

ข้อค้นพบ



การส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ให้ได้รับการอนุญาตปัจจัยหลัก คือ **ความพร้อมของผู้ประกอบการ**

ข้อชื่นชม



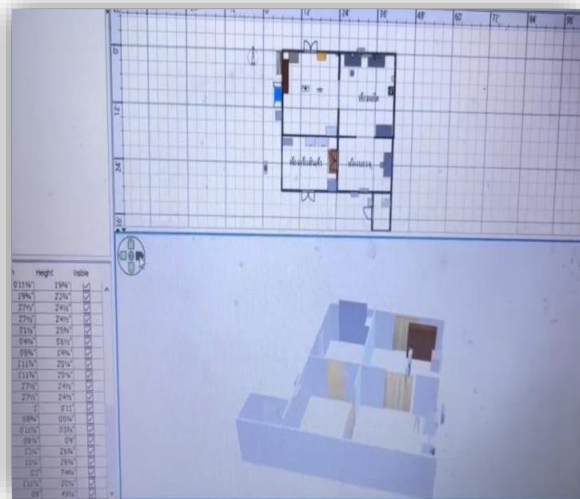
จังหวัดนครพนม บึงกาฬ สกลนคร นครคาย นครบัวลำภู และอุดรธานี
ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการจนมีศักยภาพ **เข้าร่วมการประกวด อย.ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี 2568**
เพื่อให้เป็นสถานประกอบการต้นแบบ/ศูนย์เรียนรู้ชุมชน/สถานที่ศึกษาดูงาน และเป็นพี่เลี้ยง ในการ
พัฒนาวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการรายย่อยกลุ่มอื่นๆ ต่อไป



ข้อชื่นชม



จังหวัดหนองคาย มีการ**จัดทำโปรแกรมอิเล็กทรอนิกส์**เพื่อออกแบบสถานที่ผลิตอาหารและเครื่องสำอางก่อนดำเนินการสร้างหรือปรับปรุงสถานที่ผลิตให้กับผู้ประกอบการ, มีการออกแบบระบบ **Tracking** ในการติดตามให้บริการ และมีการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาต อย. แล้วให้มีศักยภาพสามารถส่งออกต่างประเทศได้



จังหวัดนครพนม มีผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นของดีของฝากจังหวัดนครพนม ภายใต้ชื่อ **the best Nakhonphanom**



ข้อเสนอแนะ/โอกาสพัฒนา



- ควรมีการนำวัตถุดิบท้องถิ่นในแต่ละจังหวัด มาส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ลด หวาน มัน เค็ม หรือผลิตภัณฑ์ที่ลดการเกิดโรค NCDs



มันแกวราตุพนม



สับปะรดบึงกาฬ



แมคคาเดเมีย



ภูพานเฮ



สับปะรดศรีเชียงใหม่



เห็ดนางฟ้า



ไข่ดำ

- กำกับ ติดตาม ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ถูกต้องตามกฎหมาย
- มุ่งเน้นทำงานเชิงรุกและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยสู่ท้องตลาดให้มากขึ้น
- การเชื่อมโยงกลุ่มผู้ประกอบการ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ให้ผลิตภัณฑ์ได้รับอนุญาตที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และนำมาเชื่อมโยงกับเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศ



อย.จัดงานมหกรรม “อย.ขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อคนไทยห่างไกล NCDs” วันที่ 28 มีนาคม 2568 ณ เซ็นทรัลปิ่นเกล้า

เขตสุขภาพที่ 8 ได้รับรางวัล จำนวน 2 รางวัล ได้แก่



1. รางวัล “การขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อคนไทยห่างไกล NCDs” ได้แก่ เขตสุขภาพที่ 8



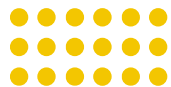
2. รางวัล “ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนดีเด่นด้านสร้างสรรค์”



ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนสมาชิก อสม.สู่สมาชิกฟาร์มเมอร์ ตำบลคำเลาะ จังหวัดอุดรธานี



รายรับจากการให้บริการผู้ป่วยนอกที่ได้รับการบริการด้านการแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือกที่ได้มาตรฐานต่อจำนวนครั้งผู้รับบริการทั้งหมด



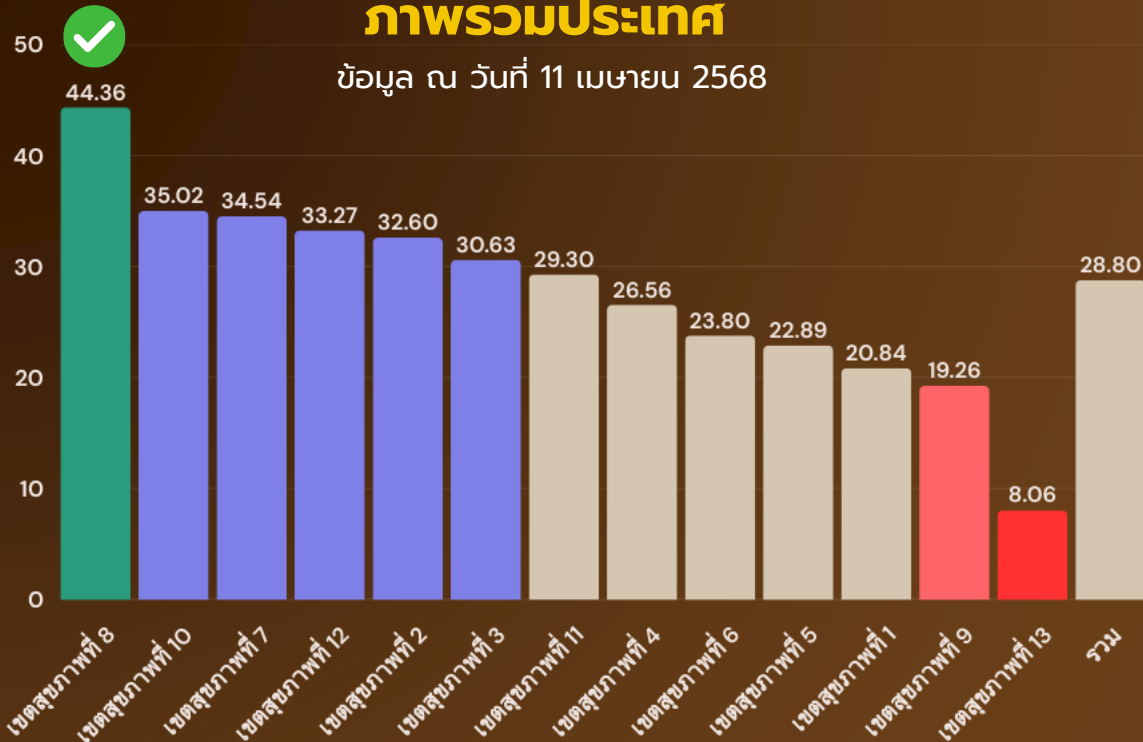
เป้าหมาย

- รอบที่ 1 ไม่น้อยกว่า 40 บาท ต่อครั้ง
- รอบที่ 2 ไม่น้อยกว่า 80 บาท ต่อครั้ง



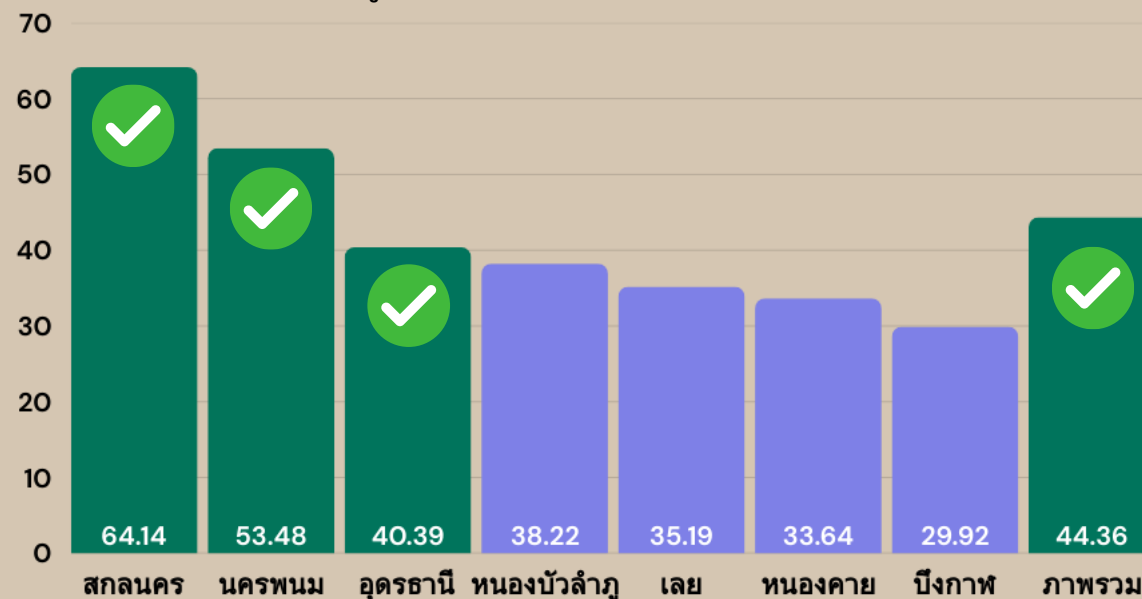
ภาพรวมประเทศ

ข้อมูล ณ วันที่ 11 เมษายน 2568



ภาพรวมระดับเขตสุขภาพที่ 8

ข้อมูล ณ วันที่ 11 เมษายน 2568





มูลค่าการเบิกจ่ายยาจากสมุนไพร สปสช. แต่ละเขตสุขภาพ ต.ค.67 - มี.ค.68 (6 เดือน)



มูลค่าการเบิกจ่าย 9 รายการ (FS)

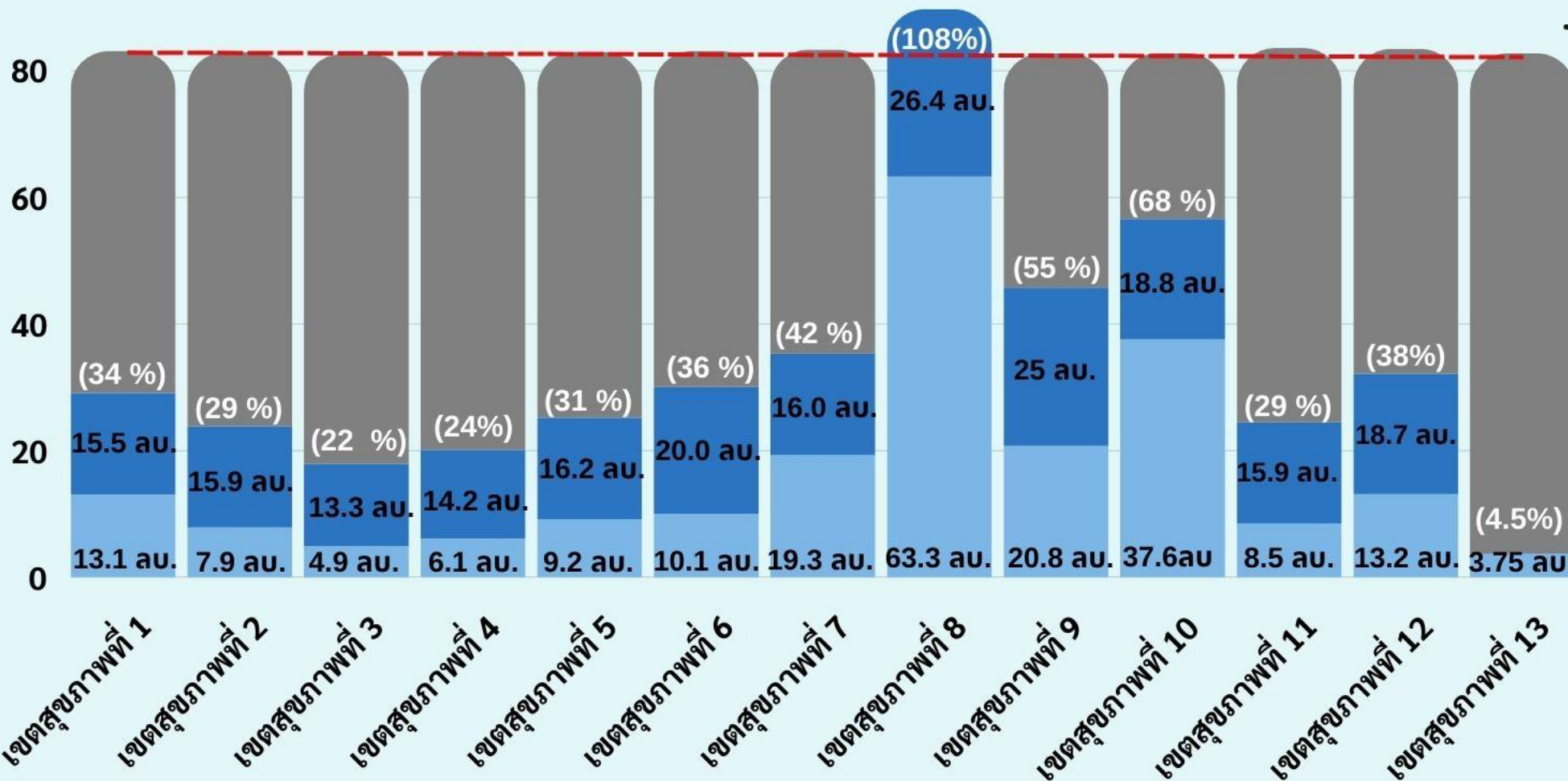
Points

คิดเป้าหมายเฉลี่ยเขตละ 83 ล้านบาท

100

217 ล้านบาท

216 ล้านบาท



เป้าหมายปี 2568
1,000 ล.บ.



43.36%

433.6 ล้านบาท

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มี.ค. 68

การขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพร ทดแทนยาแผนตะวันตก 100%

1

เกณฑ์ผลลัพธ์บริการ

ส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรทดแทนยาแผนตะวันตก
60 ล้านบาท จาก สปสช.

จำนวนรายการยาทดแทนยาแผนตะวันตก 100%

A

5 รายการ

200,000

B

4 รายการ

100,000

C

3 รายการ

50,000

1.1

คัดรายการยาแผนปัจจุบันออกจาก drug list ของ รพ.
โดยกำหนด 3 รายการพื้นฐานทดแทน
ยาแผนตะวันตก + 2 รายการสมุนไพรอื่น ๆ
* ขึ้นอยู่กับแต่ละบริบทของโรงพยาบาล

1

Analgesic balm

ตัวอย่างยาสมุนไพร

- ครีမ်ไฟล
- ลูกประคบ
- ยาพริก
- สหะตรา
- เตาวัลย์เบรียง

2

M.tussis

ตัวอย่างยาสมุนไพร

- ยาน้ำแก้ไอผสม
มะขามป้อม
- ประสะมะแว้ง

3

Bisacodyl

ตัวอย่างยาสมุนไพร

- มะขามแขก

1.2

มูลค่ายาสมุนไพรเพิ่มขึ้น
หลังจากมีระยะเวลาทดแทน

นับผลงาน เม.ย.-มิ.ย. 2568

ระยะเวลาในการนำยาสมุนไพรเข้า ทดแทนยาแผนตะวันตก	มูลค่ายาสมุนไพรทดแทน เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ
ภายใน 3 เดือน	> 200
ระหว่าง 3-12 เดือน	>100 - 200
มากกว่า 1 ปี	>50 - 100

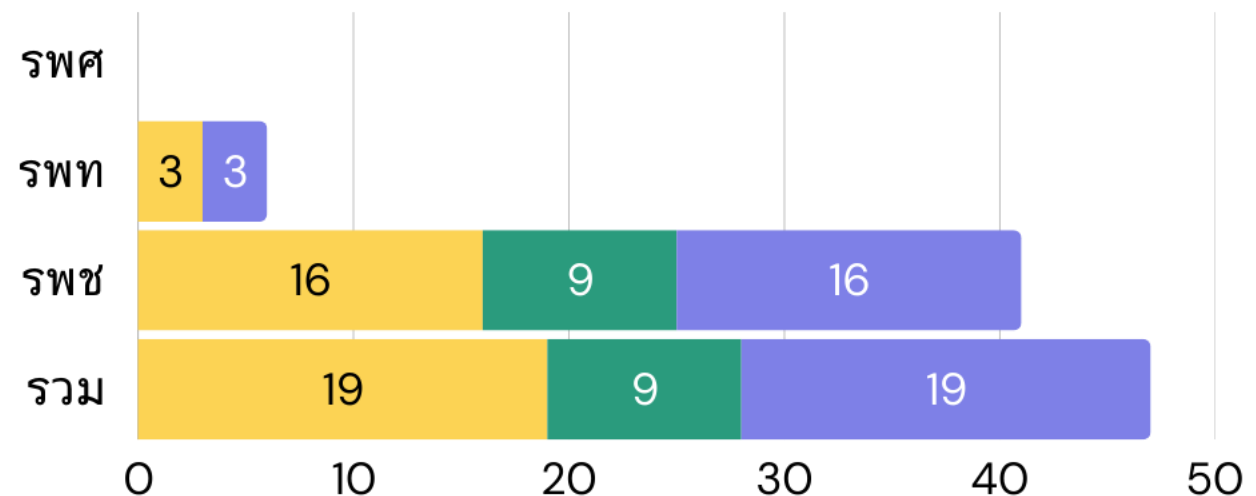
หน่วยบริการที่ขอเข้ารับการประเมิน เขตสุขภาพที่ 8

ข้อมูลวันที่ 17 เมษายน 2568

● ระดับ C

● ระดับ B

● ระดับ A





สนับสนุนแหล่งผลิตยาสมุนไพร ในเขตบริการสุขภาพที่ 8

รายการยาสมุนไพรทั้งหมด 9 รายการ

- ยาประคบสูตร 1

- ยาขมิ้นชัน(ผงแคปซูล)

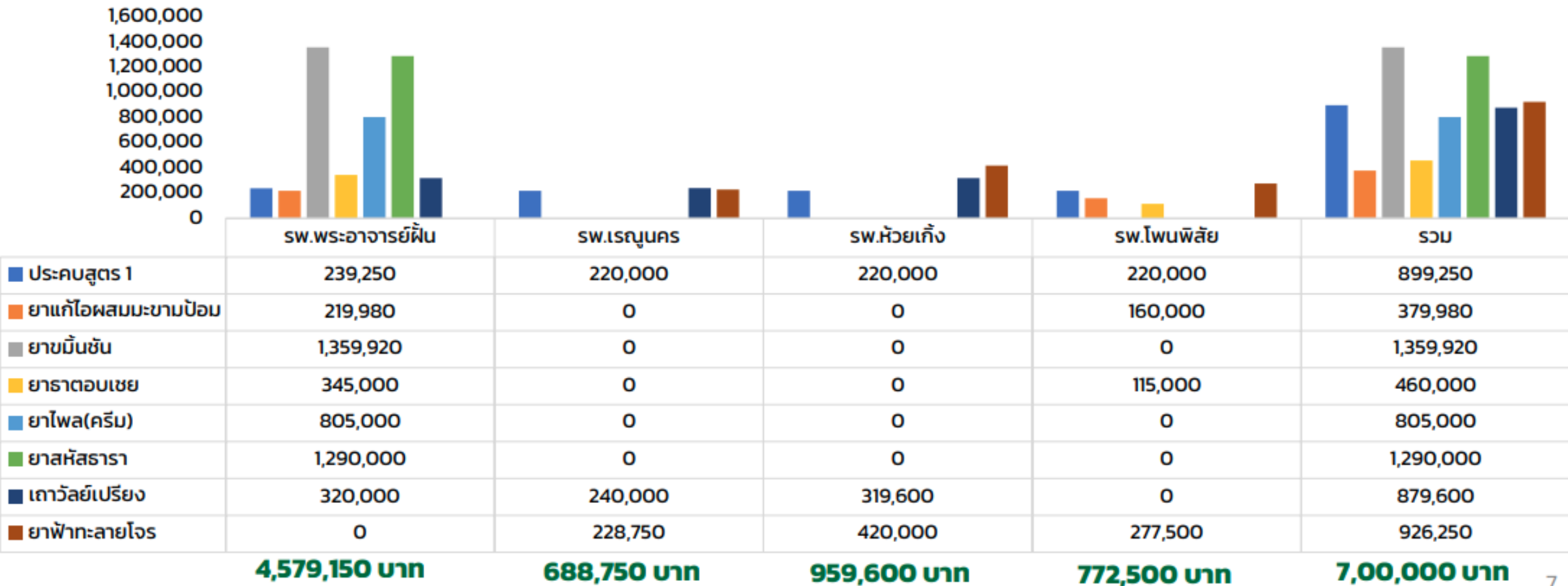
- ยาไฟล(ครีม)

- เกวาล์ยเปริยง(ผงแคปซูล)
- ยาแก้ไอผสมมะขามป้อม

- ยาราทูปเซย

- ยาสหัสธารา(ผงแคปซูล)

- ยาฟ้าทะลายโจร(ผงแคปซูล)



ปัจจัยความสำเร็จ/ข้อชื่นชม

หัตถการ
52.3%
162,810,260 บาท

สัดส่วนการ
ให้บริการ
ภาพรวมเขต

ยาสมุนไพร
47.7%
148,370,885 บาท

- ทีมงานแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกมีความเข้มแข็ง
ในการให้บริการในทุกจังหวัดและขับเคลื่อนงานผ่านคณะกรรมการ Service plan
- การจัดตั้งคลินิกเฉพาะโรคด้านการแพทย์แผนไทย เช่น โรคกล้ามเนื้อ
และกระดูก โรคผิวหนัง ผู้สูงอายุ ภูมิแพ้ เป็นต้น
- มีการจัดระบบการกระจายยาสมุนไพร เพื่อใช้ในหน่วยบริการใน
ภาพรวมของเขต
- จัดตั้งศูนย์ประสานงานงานเสริมกิจสุขภาพ ระดับจังหวัด

ข้อเสนอแนะและโอกาสพัฒนา

การส่งเสริมการยาสมุนไพรและพัฒนาคลินิกเฉพาะโรค/คลินิก
บูรณาการแพทย์แผนไทยครอบคลุมทุกกลุ่มโรค

ยาสมุนไพร 32 รายการ ใน 10 กลุ่มอาการ
เบิกจ่ายแบบ Fee Schedule



1. ยา...	2. ยา...	3. ยา...	4. ยา...	5. ยา...	6. ยา...
7. ยา...	8. ยา...	9. ยา...	10. ยา...	11. ยา...	12. ยา...
13. ยา...	14. ยา...	15. ยา...	16. ยา...	17. ยา...	18. ยา...
19. ยา...	20. ยา...	21. ยา...	22. ยา...	23. ยา...	24. ยา...
25. ยา...	26. ยา...	27. ยา...	28. ยา...	29. ยา...	30. ยา...
31. ยา...	32. ยา...				

THANK YOU

