



การขอรับงบประมาณสนับสนุน  
การผลิตยาสมุนไพร  
ในโรงงานผลิตยาสมุนไพร 4 แห่ง

แพทย์หญิงกัญญาภัค ศีลารักษ์  
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสกลนคร

# เหตุผลและความจำเป็น



นโยบายส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรในสถานพยาบาลทุกระดับ  
เพื่อทดแทนการใช้ยาแผนปัจจุบัน  
ลดการนำเข้ายาจากต่างประเทศ



สปสช. จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการใช้ยาสมุนไพร  
ในสถานพยาบาลปีงบประมาณ 2568  
จำนวน 1,500 ล้านบาท



เป็นการสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานล่าง  
เกษตรกรในพื้นที่มีรายได้จากการปลูกสมุนไพร  
สร้างอาชีพให้กับคนในพื้นที่

THE TRUE IMPACT OF  
COMPANY REBRANDING

# วัตถุประสงค์ในการขอสนับสนุน

- 1 เพื่อสนับสนุนนโยบายส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรทดแทนยาแผนปัจจุบันในสถานบริการทุกระดับในเขตสุขภาพที่ 8
- 2 เพื่อเพิ่มการเข้าถึงการส่งจ่ายยาสมุนไพรของบุคลากรทางการแพทย์และผู้รับบริการในสถานบริการทุกระดับในเขตสุขภาพที่ 8
- 3 เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรแบรนด์เขตสุขภาพที่ 8 ที่ผลิตในโรงงานภาครัฐทั้ง 4 แห่งเป็นที่รู้จักและยอมรับแก่บุคลากรทางการแพทย์และผู้รับบริการในพื้นที่ DUE TO THE IMPACT OF COMPANY
- 4 เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่เขตสุขภาพที่ 8 จากการจำหน่ายวัตถุดิบสมุนไพร REBRANDING ให้แก่โรงงานภาครัฐทั้ง 4 แห่ง



# ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 1 **สำรวจรายการยาสมุนไพรที่มีการใช้มากที่สุดในเขตสุขภาพที่ 8**  
จากโปรแกรม HDC เพื่อจัดทำ 10 อันดับสมุนไพรที่มีมูลค่าการสั่งใช้มากที่สุด
- 2 **สำรวจศักยภาพในการผลิตยาสมุนไพรของโรงงานผลิตยาสมุนไพรภาครัฐทั้ง 4 แห่ง**  
เพื่อทำแผนการผลิตเพื่อสนับสนุนให้กับสถานบริการในเขตสุขภาพที่ 8
- 3 **จัดทำแผนการผลิตยาสมุนไพร 8 รายการภายใต้งบประมาณ 7 ล้านบาท**  
และสำนักงานสาธารณสุข 7 จังหวัด **พิจารณาการจัดสรรแก่ รพ.ภายในจังหวัด**
- 4 **เสนอแผนการผลิตและมูลค่าการกระจายยาสมุนไพรเข้าที่ประชุมสำนักงานเขต 8 เพื่อพิจารณา**
- 5 **ดำเนินการผลิตและกระจายยาสมุนไพรไปยังสถานบริการในเขตสุขภาพที่ 8**
- 6 **สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลมายังสำนักงานเขตสุขภาพที่ 8**

# ข้อมูลของเขตสุขภาพที่ 8



มูลค่าการใช้ยาสมุนไพร 9 รายการ  
ของหน่วยบริการในเขตสุขภาพที่ 8

อันดับที่	รายการ	มูลค่า (บาท)
1	โพล, ครีม	29,548,197.79
2	ยาประคบ, ยาประคบ	22,594,511.88
3	แก้อิมะขามป้อม, ยาน้ำ	20,684,103.17
4	เกวาล์ยเปรียง, ยาเม็ด	20,270,308.75
5	ฟ้าทะลายโจร, ยานคปซูล	15,960,561.20
6	ขมิ้นชัน, ยานคปซูล	15,473,278.78
7	ธาตุบเซย , ยาน้ำ	6,679,394.87
8	อมมะแว้ง/ยาประสะมะแว้ง, ยาเม็ด	6,489,593.34
9	สหัสธารา, ยานคปซูล	4,250,199.06

141,950,148.48 บาท

รายการยาสมุนไพรที่มีจำหน่าย  
โรงงานผลิตยาสมุนไพรในเขตสุขภาพที่ 8

อันดับที่	รายการ	รพ.พระอาจารย์ฝั้น	รพ.โพธิ์สัย	รพ.เวณียงนคร	รพ.ห้วยเก็ง
1	โพล, ครีม	✓	✓		
2	ยาประคบ, ยาประคบ	✓	✓	✓	✓
3	แก้อิมะขามป้อม, ยาน้ำ	✓	✓		
4	เกวาล์ยเปรียง, ยาเม็ด	✓	✓	✓	✓
5	ฟ้าทะลายโจร, ยานคปซูล	✓	✓	✓	✓
6	ขมิ้นชัน, ยานคปซูล	✓	✓	✓	✓
7	ธาตุบเซย , ยาน้ำ	✓	✓		
8	ยาประสะมะแว้ง, ยาลูกกลอน	✓		✓	
9	สหัสธารา, ยานคปซูล	✓	✓		
		9 รายการ	8 รายการ	5 รายการ	4 รายการ

ที่มา : จากการสำรวจข้อมูลรายการผลิตยาสมุนไพร 9 รายการ

ที่มา : โปรแกรม HDC ข้อมูลปีงบประมาณ 2567

# ความต้องการยาสมุนไพร 9 รายการ



แบบสำรวจยาสมุนไพร 9 รายการ				ความต้องการสมุนไพร 9 รายการ								
ลำดับ	รายการ	ขนาดบรรจุ	ราคาขาย	อุดรธานี	สกลนคร	นครพนม	หนองคาย	เลย	หนองบัวลำภู	บึงกาฬ	จำนวน	มูลค่า
1	ยาไฟล(ครีม)	30 g	35	36,400	77,930	9,000	14,000	15,800	2,200	3,000	158,330	5,541,550.00
2	เถาวัลย์เปรียง(แผงแคปซูล)	100 แคปซูล	80	5,220	17,490	3,190	980	4,530	750	1,450	33,610	2,688,800.00
3	ยาประคบ สูตร 1	200 g	55	22,700	53,010	10,155	10,300	19,700	1,600	2,620	120,085	6,604,675.00
4	ยาสัศธารา(แผงแคปซูล)	100 แคปซูล	120	3,222	8,950	1,528	2,030	4,384	790	1,600	22,504	2,700,480.00
5	ยาฟ้าทะลายโจร(แผงแคปซูล)	100 แคปซูล	75	8,640	17,040	1,700	2,330	5,148	500	400	35,758	2,681,850.00
6	ยาแก้ไอผสมมะขามป้อม	120 มิลลิลิตร	20	156,000	100,700	9,100	11,700	51,467	1,800	2,600	333,367	6,667,340.00
7	ประสมมะแว้ง	40 เม็ด	160	13,750	22,910	4,600	1,270	6,610	1,100	1,170	51,410	8,225,600.00
8	ยาธาตุดอบเชย	120 มิลลิลิตร	23	28,600	102,500	7,280	7,700	5,830	1,400	3,200	156,510	3,599,730.00
9	ยาขมิ้นชัน(แผงแคปซูล)	100 แคปซูล	80	8,730	22,150	3,780	2,930	7,903	950	1,370	47,813	3,825,040.00

10,650,940 บาท 19,203,400 บาท 2,827,425 บาท 2,401,950 บาท 5,764,350 บาท 677,500 บาท 1,009,500 บาท

ที่มา : จากการสำรวจความต้องการของโรงพยาบาลในเขตสุขภาพที่ 8 ทั้ง 88 แห่ง

มูลค่า 42,535,065 บาท

# มูลค่าการผลิตใน 4 โรงงาน : งบ 7 ด้านบาท



แบบสำรวจราคายาสมุนไพร 23 รายการ ที่ผลิตจากแหล่งผลิตยาใน เขตบริการสุขภาพที่ 8						ความต้องการทั้งหมด เขต 8			งบประมาณเขต 8							7 จังหวัด	
ลำดับ	รายการ	ความแรง	หน่วย	ขนาดบรรจุ	ราคาขาย	จำนวน	หน่วยนับ	มูลค่า	รง.พระอาจารย์ฝั้น	มูลค่า	รง.เรณูนคร	มูลค่า	รง.ห้วยเกิ้ง	มูลค่า	รง.พนพิสัย	มูลค่า	มูลค่า
1	ยาประคบ สูตร 1	ระบุไม่ได้	ลูก	200 g	50	120,085	ลูก	6,004,250			13,770	688,500					688,600
2	ยาธาตุดับเซย	ระบุไม่ได้	ขวด	120 มิลลิลิตร	22	73,600	ขวด	1,619,200							34,260	753,720	753,698
3	เถาวัลย์เปรียง(แผงแคปซูล)	500 mg	กล่อง	100 แคปซูล	70	33,610	กล่อง	2,352,700					7,900	553,000			553,000
4	ยาฟ้าทะลายโจร(แผงแคปซูล)	500 mg	กล่อง	100 แคปซูล	70	35,758	กล่อง	2,503,060					5,700	399,000			399,000
5	ยาแก้ไอผสมมะขามป้อม	30%v/v	ขวด	120 มิลลิลิตร	20	333,367	ขวด	6,667,340	19,000	380,000							380,000
6	ยาขมิ้นชัน(แผงแคปซูล)	500 mg	กล่อง	100 แคปซูล	80	47,813	กล่อง	3,825,040	23,260	1,860,800							1,860,720
7	ยาไฟล(ครีม)	14% V/W	หลอด	30 g	35	158,330	หลอด	5,541,550	23,000	805,000							805,000
8	ยาสหัสธารา(แผงแคปซูล)	500 mg	กล่อง	100 แคปซูล	130	22,504	กล่อง	2,925,520	12,000	1,560,000							1,560,000
						<b>รวมมูลค่าทั้งหมด</b>		<b>31,438,660</b>		<b>4,605,800</b>		<b>688,500</b>		<b>952,000</b>		<b>753,720</b>	<b>7,000,018</b>

\* จัดสรรรายการการผลิต ตามศักยภาพในการผลิตยาสมุนไพรของโรงงานทั้ง 4 แห่ง

# บรรจุภัณฑ์ของยาสมุนไพร เขตสุขภาพที่ 8



โรงพยาบาลพระอาจารย์ฝั้น อาจาโร



โรงพยาบาลพระอาจารย์ฝั้น อาจาโร



โรงพยาบาลพระอาจารย์ฝั้น อาจาโร



โรงพยาบาลเรณูนคร



โรงพยาบาลพนพิสัย



โรงพยาบาลห้วยเกิ้ง



โรงพยาบาลห้วยเกิ้ง

# มูลค่าการจัดสรรยาสมุนไพร



แบบสำรวจราคายาสมุนไพร 23 รายการ ที่ผลิตจากแหล่งผลิตยาใน เขตบริการสุขภาพที่ 8						อุดรธานี		สกลนคร		นครพนม	
ลำดับ	รายการ	ความแรง	หน่วย	ขนาดบรรจุ	ราคาขาย	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า
1	ยาประคบ สูตร 1	ระบุไม่ได้	ลูก	200 g	50	3,718	185,900.0	3,000	150,000	2,066	103,300
2	ยาธาตุดับเซย	ระบุไม่ได้	ขวด	120 มิลลิลิตร	22	9,250	203,500.0	7,537	165,814	5,139	113,058
3	เกาวัลย์เปรียง(แผงแคปซูล)	500 mg	กล่อง	100 แคปซูล	70	2,133	149,310.0	1,738	121,660	1,185	82,950
4	ยาฟ้าทะลายโจร(แผงแคปซูล)	500 mg	กล่อง	100 แคปซูล	70	1,539	107,730.0	1,254	87,780	855	59,850
5	ยาแก้ไอผสมมะขามป้อม	30%v/v	ขวด	120 มิลลิลิตร	20	5,130	102,600.0	4,180	83,600	2,850	57,000
6	ยาขมิ้นชัน(แผงแคปซูล)	500 mg	กล่อง	100 แคปซูล	80	6,280	502,400.0	5,117	409,360	3,489	279,120
7	ยาไฟล(ครีม)	14% V/W	หลอด	30 g	35	6,210	217,350.0	5,060	177,100	3,450	120,750
8	ยาสหัสธารา(แผงแคปซูล)	500 mg	กล่อง	100 แคปซูล	130	3,240	421,200.0	2,640	343,200	1,800	234,000
							1,889,990.0		1,538,514		1,050,028

# มูลค่าการจัดสรรยาสมุนไพร



แบบสำรวจราคายาสมุนไพร 23 รายการ ที่ผลิตจากแหล่งผลิตยาใน เขตบริการสุขภาพที่ 8						เลย		หนองคาย		หนองบัวลำภู		บึงกาฬ	
ลำดับ	รายการ	ความแรง	หน่วย	ขนาดบรรจุ	ราคาขาย	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า
1	ยาประคบ สูตร 1	ระบุไม่ได้	ลูก	200 g	50	1,652	82,600	1,377	68,850	1,131	56,550	828	41,400
2	ยาราทูบเขย	ระบุไม่ได้	ขวด	120 มิลลิลิตร	22	4,111	90,442	3,426	75,372	2,740	60,280	2,056	45,232
3	เกาวัลย์เปรียง(แผงแคปซูล)	500 mg	กล่อง	100 แคปซูล	70	948	66,360	790	55,300	632	44,240	474	33,180
4	ยาฟ้าทะลายโจร(แผงแคปซูล)	500 mg	กล่อง	100 แคปซูล	70	684	47,880	570	39,900	456	31,920	342	23,940
5	ยาแก้ไอผสมมะขามป้อม	30%v/v	ขวด	120 มิลลิลิตร	20	2,280	45,600	1,900	38,000	1,520	30,400	1,140	22,800
6	ยาขมิ้นชัน(แผงแคปซูล)	500 mg	กล่อง	100 แคปซูล	80	2,791	223,280	2,326	186,080	1,860	148,800	1,396	111,680
7	ยาไฟล(ครีม)	14% V/W	หลอด	30 g	35	2,760	96,600	2,300	80,500	1,840	64,400	1,380	48,300
8	ยาสัทธิธารา(แผงแคปซูล)	500 mg	กล่อง	100 แคปซูล	130	1,440	187,200	1,200	156,000	960	124,800	720	93,600
							839,962		700,002		561,390		420,132

# รูปแบบการกระจายยาสมุนไพร



กระจายยาไปโรงพยาบาลต่างๆโดยตรง

โรงพยาบาลพระอาจารย์ฝั้น อาจาโร



กระจายยาไปสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

โรงพยาบาลพนพิสัย

โรงพยาบาลห้วยเกิ้ง

โรงพยาบาลเรณูนคร



# งบประมาณที่ขอรับสนับสนุน



จำนวน 7,000,020 บาท



โรงพยาบาลพระอาจารย์ฝั้น อาจาโร : 4,605,800 บาท



โรงพยาบาลโพธิ์พิสัย : 753,720 บาท



โรงพยาบาลเรณูนคร : 688,500 บาท



โรงพยาบาลห้วยเกิ้ง : 952,000 บาท

# ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1 เกิดการขับเคลื่อนนโยบายการส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพร ในสถานพยาบาลทุกระดับของเขตสุขภาพที่ 8 อย่างเป็นรูปธรรม
- 2 บุคลากรทางการแพทย์สามารถสั่งใช้ยาสมุนไพรได้มากขึ้น ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงการใช้ยาสมุนไพรได้เพิ่มขึ้น
- 3 เกิดผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรแบรนด์เขตสุขภาพที่ 8 ที่ผลิตในโรงงานภาครัฐทั้ง 4 แห่ง เป็นที่รู้จักและยอมรับแก่บุคลากรทางการแพทย์และผู้รับบริการในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น
- 4 เกิดรายได้แก่เกษตรกรในพื้นที่เขตสุขภาพที่ 8 จากการจำหน่ายวัตถุดิบสมุนไพร ให้แก่โรงงานภาครัฐทั้ง 4 แห่ง



MEASURING THE IMPACT OF  
COMPANY REBRANDING

thank  
you

