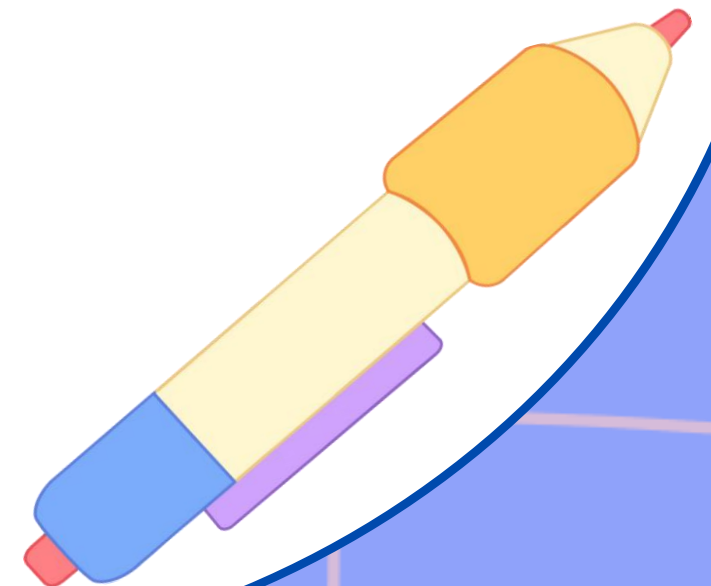




## ประเด็นที่ 7 : เพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจสุขภาพ สู่ Medical & Wellness Hub

ตัวชี้วัดที่ 35 ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริม  
และได้รับการอนุญาต

น.ส.จันทร์จรัส จงสุขวิโรจน์ เกษตรชำนาญการพิเศษ  
น.ส.รุ่งตะวัน เดชาศิลปชัยกุล เกษตรชำนาญการ  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา





# 7 นโยบาย กระทรวงสาธารณสุข 2568

ยกระดับการสาธารณสุขไทย สุขภาพแข็งแรงทุกวัย เศรษฐกิจสุขภาพไทยมั่นคง



งานสาธารณสุขตามแนวพระราชดำริ  
โครงการเฉลิมพระเกียรติ



เพิ่มการเข้าถึงบริการสุขภาพจิต  
และบำบัดยาเสพติด

มีจิตอาสา / ชุมชนลือมรัก /  
ปรับปรุงโครงสร้าง



2

สร้างความเข้มแข็งเครือข่าย  
สุขภาพภาคประชาชน

พรบ. อสม / เพิ่มศักยภาพ อสม. /  
ส่งเสริมสุขภาพเชิงรุกในชุมชน



4

พัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจสุขภาพ  
สู่ Medical & Wellness Hub

ยกระดับภูมิปัญญาไทย / สมุนไพรเพื่อการแพทย์/  
เพิ่มโอกาสเติบโตของธุรกิจ / ถ่ายทอดเทคโนโลยีชีวการแพทย์



6

5



จัดระบบบริการสุขภาพ  
เพื่อกลุ่มเปราะบาง  
และพื้นที่พิเศษ

สถานชวาทิบาล กุฎิชวาทิบาล/  
การมลิต Caregiver ในชุมชน

7



บริหารจัดการ  
ทรัพยากรสาธารณสุข

พัฒนากฎหมาย ระบบสนับสนุน/  
บริหารจัดการกองทุน และ งบประมาณ /  
พัฒนาคุณภาพชีวิต/ sw. สี่เขียว

## 6. เพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจสุขภาพสู่ Medical & Wellness Hub

สร้างความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวในทุกมิติ สนับสนุนการยกระดับภูมิปัญญาไทย ให้มีคุณภาพระดับสากล และผลักดันเข้าสู่ตลาดระดับโลก ส่งเสริมการใช้การแพทย์แผนไทย สมุนไพรเพื่อการแพทย์ ในระบบบริการ และปรับปรุงกฎระเบียบ และขั้นตอนอนุมัติ / อนุญาต เพิ่มโอกาสการเติบโตของธุรกิจการแพทย์และสุขภาพ ส่งเสริมการต่อยอดงานวิจัย และการถ่ายทอดเทคโนโลยีสุขภาพ เทคโนโลยีชีวภาพทางการแพทย์





## นโยบายงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปี 2568

**11 ประเด็น ใน 1 ปี**  
**เพื่อ ติดปีก อย.ไทย**  
**ให้เป็นที่ 1**



### สากล กันสมัย โปร่งใส

ยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคการอนุมัติ/อนุญาตที่เป็นมาตรฐานสากล กันสมัย

1. ผลักดัน Good Review Practice
2. ระบบติดตามสถานะคำขอ และคาดการณ์เวลาอนุญาต
3. รูปแบบการทำงานเชื่อมโยง End to End
4. Priority Track : สนับสนุนนโยบายลดโรคเรื้อรัง  
เพิ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพลด NCD ออกสู่ตลาด



### ร่วมสร้างความมั่งคั่ง

ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการแพทย์และบริการสุขภาพ

เศรษฐกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Product Hub)

5. สร้าง Regulatory Ecosystem ที่เอื้อต่อการเกิด  
นวัตกรรมสินค้ามูลค่าสูง
6. ส่งเสริมผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากให้ได้มาตรฐาน อย.  
และส่งออกได้
7. สนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้าสู่ธุรกิจเพิ่มขึ้น



### สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง พร้อมรับ

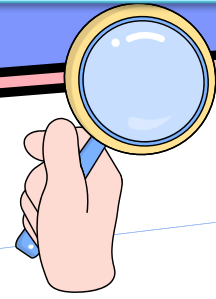
8. Data Driven Organization
9. บุคลากรคุณภาพ เชี่ยวชาญ
10. พัฒนาองค์ความรู้ สร้าง
11. ผลิตภัณฑ์สุขภาพเพียงพอทั้งในภาวะปกติและฉุกเฉิน



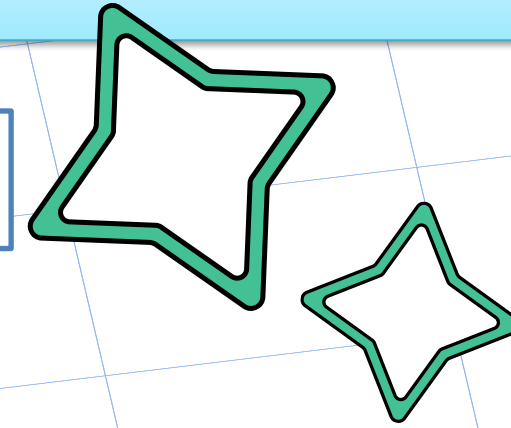
นายแพทย์สุรโชค ต่างวิวัฒน์  
เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา



# ตัวชี้วัดกระทรวงสาธารณสุข ปีงบประมาณ 2568 “ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต”



## ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต



### คำนิยาม

#### ผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ 13 เขตสุขภาพ โดยต้องเข้าข่ายคุณลักษณะอย่างน้อย 1 ข้อ ดังนี้

1) ผู้ประกอบการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548

2) ผู้ประกอบการจดทะเบียนวิสาหกิจรายย่อยและวิสาหกิจขนาดย่อม ตามกฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562

3) ผู้ประกอบการที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน ตาม พ.ร.บ. โรงงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562

#### ได้รับการส่งเสริม

ได้รับคำปรึกษา แนะนำให้ความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับและมาตรฐานต่างๆ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ จนสามารถได้รับการอนุญาตผลิตภัณฑ์ใหม่

#### ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการอนุญาต

ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ อย. ได้แก่ อาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องสำอาง และวัตถุอันตราย โดยได้รับการอนุญาตจาก อย. หรือ สสจ. (กรณีมอบอำนาจ)

#### ร้อยละ 90 ของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับอนุญาต



ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการส่งเสริมจนสามารถได้รับอนุญาต โดยมีเป้าหมายร้อยละ 90

### สูตรคำนวณตัวชี้วัด

ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต

= 100 X

จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต

จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริม

## การตรวจราชการที่มุ่งเน้น รอบที่ 1

### มาตรการที่ดำเนินการหลัก

- สำรวจประเด็นปัญหา และคัดเลือกผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน
- จัดทำแผน และดำเนินการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนให้เป็นไปตามแผนร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย

### แนวทางการตรวจ กำกับ ติดตาม

- ลงพื้นที่ กำกับ ติดตามการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน
- ติดตามประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการขออนุญาต อย. และดำเนินการแก้ไข
- ดำเนินการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนให้เป็นไปตามแผน

### ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ได้

- ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับอนุญาตที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

## การตรวจราชการที่มุ่งเน้น รอบที่ 2

### มาตรการที่ดำเนินการหลัก

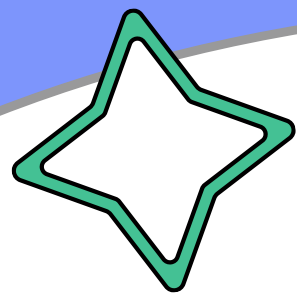
- สำรวจประเด็นปัญหา และคัดเลือกผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน
- จัดทำแผน และดำเนินการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนให้เป็นไปตามแผนร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย

### แนวทางการตรวจ กำกับ ติดตาม

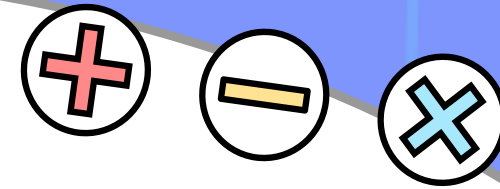
- ลงพื้นที่ กำกับ ติดตามการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน
- ติดตามประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการขออนุญาต อย. และดำเนินการแก้ไข
- ดำเนินการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนให้เป็นไปตามแผน

### ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ได้

- ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับอนุญาตที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90



ผลงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

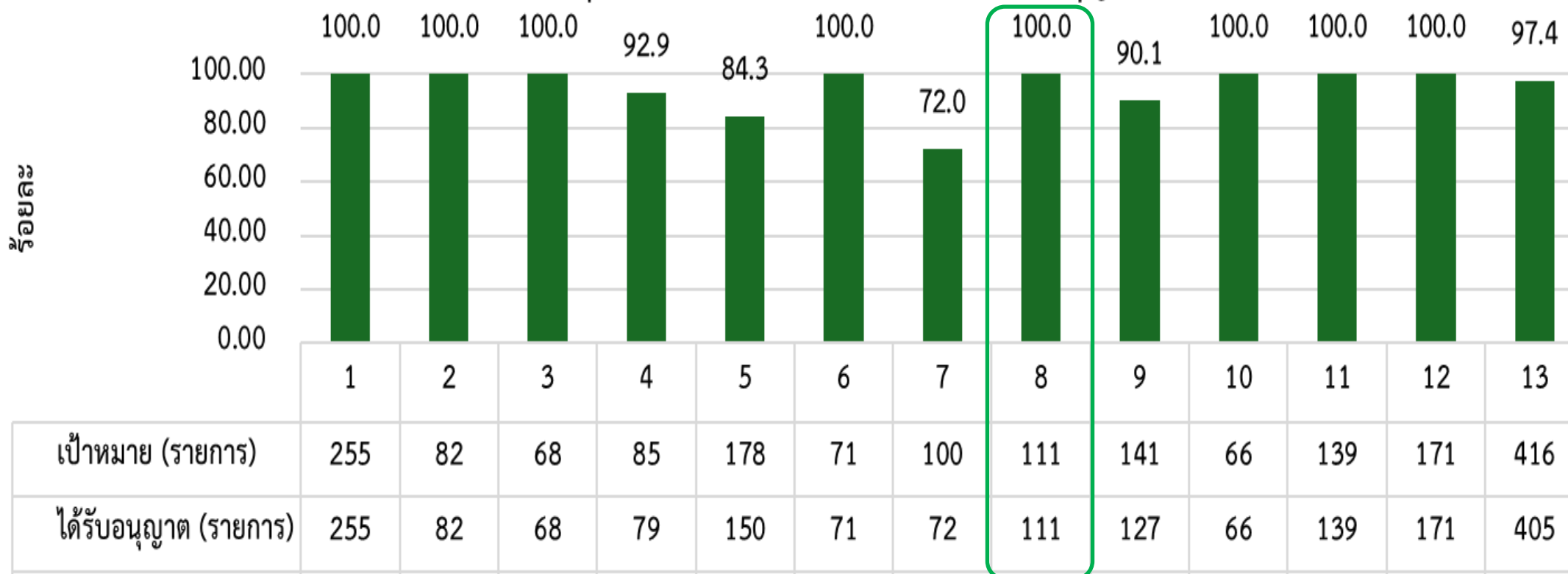


## ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต (เป้าหมาย: >60%)

เป้าหมายเขตสุขภาพที่ 8 จำนวน 111 รายการ มีผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมจำนวน 111 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100



ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต (เป้าหมาย: >60%)



| ลำดับ | จังหวัด     | ผลการดำเนินงาน<br>ปี 67 (รายการ) |
|-------|-------------|----------------------------------|
| 1     | นครพนม      | 37                               |
| 2     | บึงกาฬ      | 6                                |
| 3     | เลย         | 12                               |
| 4     | สกลนคร      | 10                               |
| 5     | หนองคาย     | 22                               |
| 6     | หนองบัวลำภู | 4                                |
| 7     | อุดรธานี    | 20                               |
| รวม   |             | 111                              |

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการอนุญาตตามแผน ปี 2567

นครพนม



ข้าวหอมมะลิ 100% เพชรโพธิ์  
48-2-01264-6-0013

หนองบัวลำภู



ผึ้งไทย ตราสวนลุงดำ ลำพะเนียง  
39-2-00766-6-0003

อุดรธานี



เครื่องดื่มดอกบัวแดงผสมดาวเรืองชนิดแห้ง ตรา นานาบาร์ค  
41-2-004463-6-0006

บึงกาฬ



เครื่องดื่มชนิดผงผักหวานป่า สวนตองแคร์

38-2-00865-6-0001

เลย



อีหล่า ก้วยข้าวกล้วย

42-2-01561-6-0152

สกลนคร



น้ำจิ้มสุกข์ไขวน

47-2-02166-6-0001

หนองคาย



Sacha Apricot CBD Facial Scrub  
เลขที่จดแจ้ง 43-1-66000-3-6413



A pink notepad with a blue grid pattern. The text "Thank You" is written in blue, bold, sans-serif font in the center of the page. The notepad has a thick pink border and a small tab on the left side.

**Thank You**