



งานได้ผล คนเป็นสุข ยุค New Normal



นายแพทย์ณรงค์ สายวงศ์
รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข

1. New Normal ฐานวิถีชีวิตใหม่

วิธีคิด วิธีเรียนรู้ วิธีสื่อสาร วิธีจัดการ
การใช้ชีวิตแบบใหม่ หลังจากเกิดการ
เปลี่ยนแปลงอย่างใหญ่หลวง และรุนแรง
ทำให้มนุษย์ต้องปรับตัว เพื่อรับมือกับ
สถานการณ์ปัจจุบัน



ผล New Normal

■ Work from home

มาตรการควบคุมความหนาแน่นในที่ทำงาน 30-50%
พนักงาน 3 ลักษณะ

1. ไม่สามารถทำงานที่บ้านได้
2. ทำงานที่บ้านได้บางเวลา
3. ทำงานที่บ้านได้ตลอดเวลา

■ Food delivery & E-commerce

สะดวกสบาย ลดค่าใช้จ่ายเดินทาง ลดต้นทุนค่าเช่า
ค่าจ้างพนักงาน

■ พบแพทย์ online ด้วยระบบ Telehealth Telemedicine

นำร่องบริการการแพทย์ทางอินเทอร์เน็ต 4 โรค
โรคจอประสาทตา เบาหวาน ผิวหนัง ความดันโลหิตสูง

ผล New Normal

■ Digital takeover

เครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่รัฐจัดให้ประชาชน เหมือน ประปา ไฟฟ้า เพราะใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพิ่มขึ้น เช่น ประชุมออนไลน์ เรียนออกกำลังกายออนไลน์

■ Gig economy

การจ้างงานเปลี่ยน จ้างงานแบบชั่วคราว คนเก่งมีฝีมือ มีโอกาสมากกว่า ทำงานได้หลายที่ รับเงินตามความสามารถ

■ Big data

ประชาชนจะคุ้นชินมากขึ้น เป็นปกติ คนจะยอมให้ข้อมูลส่วนตัว เพื่อแลกกับ ความปลอดภัย เช่น หมอพร้อม

ผล New Normal

- ยกระดับมาตรฐานสุขอนามัย และสุขภาพทั่วโลก
หน่วยงานรัฐและเอกชน พึ่งมีแพลตฟอร์มดูแล
สุขภาพเป็นบริการพื้นฐาน เพื่อลดความเสี่ยง และลูกค้า
มั่นใจมาตรฐานและสุขอนามัย
- ระบบการแพทย์และสาธารณสุข พัฒนาด้านคุณภาพ
และการเข้าถึงมากขึ้น
คนสนใจดูแลสุขภาพมากขึ้น 3 อ.
- อุปกรณ์ป้องกัน ที่ทุกคนต้องพกพา
หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ ถุงมือพลาสติก
ช้อน ส้อม หลอดดื่ม
- รักษาระยะห่าง

2. งานได้ผล

Effective Efficiency Economy Ethics
ประสิทธิผล ประสิทธิภาพ พอเพียง คุณธรรม

1

**ภาวะผู้นำ นำสมัย เข้าถึง ฟังได้
ให้ใจ ให้อ่างวัล**

2

**ทำงานเป็นทีม เป็นมิตรทุกคน
บนความต้องการลูกค้า
กล้า นำเปลี่ยนแปลง**

3

**บริหารเครือข่าย ขยายกว้าง
สร้างแนวร่วม รัฐ เอกชน ชุมชน
คิดสร้างสรรค์**

4 Excellent (ความเป็นเลิศ)



- **P & P excellence** ส่งเสริมสุขภาพทุกกลุ่มวัย
- **Service excellence** บริการสุขภาพก้าวไกล
- **People excellence** ประชาชน คนอยู่กึ่งกลางใจ
- **Governance excellence** โปร่งใสคุณธรรม

เรียนรู้เดินหน้าการจัดการ

1. เป้าหมายชัดเจน เน้นคุณภาพชีวิต พัฒนาสังคม
2. บูรณาการประสบการณ์ สานสำเร็จเป้าหมาย
3. วางกลยุทธ์ ปรับแผนสม่ำเสมอ
4. คลุกที่หน้างานทุกส่วน วิเคราะห์ปัญหา ค้นหาทางออก
5. เรียนรู้ผลลัพธ์ ปัจจัยสำเร็จ ทำต่อเนื่อง
6. ผลสำเร็จ ส่งผลต่อความเชื่อมั่นองค์กร



Digital literacy (รู้เท่าทันดิจิทัล)

4c / 4ส เพื่อปัจจุบัน/อนาคตองค์กร

4 C

Critical thinking
/ Problem solving

Effective
/ Communication

Collaboration
/ Team building

Creativity /
Innovation

4 ส

สังเคราะห์ / แก้ปัญหา

สื่อสาร / สังเกต

สหวิชาชีพ / สร้างทีม

สร้างสรรค์ /
สร้างนวัตกรรม

Health Literacy (รู้เท่าทันสุขภาพ)

- **Two way communication**
สื่อสาร 2 ช่องทาง
- **Clear Concise Complete Concrete Consideration**
ชัดเจน กระชับ สมบูรณ์ เป็นรูปธรรม ผู้ฟังคือใคร
- **Professional**
มืออาชีพ
- **Public media social media**
สื่อสารสาธารณะ สื่อสังคม



3. คนเป็นสุข

คุณภาพคน

1. นำการเปลี่ยนแปลง
2. เข้มแข็ง
3. บุรณาการสานคิด
4. ผลิตนวัตกรรม
5. คุณธรรมนำองค์กร
6. สร้างสอนทายาท
7. ฉลาดสร้างสรรค์
8. ผลักดันนโยบาย

ผู้บริหารยุค 4.0

1. หัวใจเปิดกว้าง
2. มุ่งมั่นสร้างสำเร็จ
3. การกระทำสำคัญกว่าคำพูด
4. ให้คนอื่นฉายแวว
5. ศรัทธาการพัฒนาคน
6. รับคำวิจารณ์
7. ถ่างทอดแล้ววางมือ



พลังสู่ความสำเร็จ

- **พลังปัญญา**
- **พลังค้นหาตัวตน**
- **พลังความคิด**
- **พลังความรัก ความผูกพัน**
- **พลังสารพันให้เป็นจริง**
- **พลังทำงานเป็นระบบ**
- **พลังเครือข่าย**
- **พลังฐานข้อมูล**



Future Skills (ทักษะอนาคต)



- **Analytical thinking & innovation**
คิดวิเคราะห์ คิดนวัตกรรม
- **Complex problem solving**
แก้ปัญหาซับซ้อน
- **Active learning & learning strategies**
เรียนรู้จริงจัง เรียนรู้กลยุทธ์
- **Critical thinking & analysis**
คิดสังเคราะห์ วิเคราะห์
- **Creativity, originality & initiative**
คิดสร้างสรรค์ คิดต้นแบบ คิดริเริ่ม



Double disruption : IT & COVID 19

The Future of job report 2020, WEF

There are no secret of success. It is the result of preparation, hard work and learning from failure. Colin Powell

*ไม่มีเคล็ดลับความสำเร็จ ผลลัพธ์จากเตรียมพร้อม งานหนัก
และเรียนรู้จากความล้มเหลว ...คอลิน เพาเวล*

The one who crazy enough to think they can change the world, are the one that do. Anonymous

คนกล้าคิดเปลี่ยนแปลงโลก เปลี่ยนโลกได้ ...นิรนาม

Try not to become a man of success. Rather become a man of value. Elbert Einstein

มีเพียงคนสำเร็จ คุณคือคนมีคุณค่า ...อัลเบิร์ต ไอน์สไตน์



ขอบคุณและสวัสดี

